

## 1. Dados de identificação

Curso: Design Gráfico  
Créditos: 04  
Fase: 4ª  
Currículo: 2011/2  
Professor: Ildo Francisco Golfetto

Disciplina: Projeto Gráfico II  
Carga Horária: 72 h/aula

Data de aprovação: 01/08/2011  
e-mail: ifgolfetto@gmail.com

## 2. Caracterização da disciplina (ementa)

O design e o projeto gráfico. Processo de desenvolvimento projetual seguindo etapas (pesquisa de mercado, definição do projeto editorial, diagramação/produção). Funcionalidade das formas e conteúdos da página impressa. Fundamentos teóricos e práticos que proporcionem ao aluno conceituar e desenvolver projetos gráficos editoriais.

## 3. Objetivo geral

Tornar o aluno apto a projetar peças editoriais aliando o Design Gráfico ao conteúdo da publicação.

## 4. Objetivos específicos

- Conceituar o que é Design Editorial
- Ensinar sobre os elementos que compõe uma página de livro e de periódico e suas funções;
- Usar uma metodologia de projeto para a produção de peças gráficas editoriais;
- Diferenciar o que é projeto gráfico e o que é projeto editorial e como ambos se interfundem;
- Familiarizar com o processo de editoração de uma peça gráfica;
- Compreender e utilizar os recursos visuais;
- Exercitar a criatividade e a capacidade de resolver problemas editoriais;
- Produzir peças gráficas que aglutinem os conhecimentos acumulado nessa e em outras disciplinas;
- Promover integração entre os conhecimentos adquiridos em outras disciplinas.

## 5. Conteúdo

### Unidade 1: módulo teórico

- O que é Design Editorial
- Novas tecnologias e o "fim do impresso"
- Peças gráficas do design editorial
- Projeto gráfico e projeto editorial
- Editoração, edição e diagramação
- Organização da página e elementos para sua composição
- Fazine

### Unidade 2: módulo teórico-prático

- Design de livro
- Metodologia de projeto e briefing
- Técnicas visuais para produção
- Capa e formatos
- Elementos pré textuais e textuais
- Tipografia, legibilidade e legibilidade
- Ergonomia informacional, hierarquia e destaque
- Composição das linhas e problemas inerentes

### Unidade 3: módulo teórico-experimental

- Design de revista
- Formatos e segmentação
- Briefing e projeto gráfico
- Identidade visual
- Imagens na publicação
- Capa, editorial, expediente e índice
- Encadeamento de páginas e ritmo
- Revistas digitais

## 6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios:

- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual, com peso 3.
- Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, será composta de um ou mais (limitados ao máximo de cinco) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determinar. Essa nota será o resultado da média de todas as atividades que compuserem a avaliação 2.
- Avaliação 3 (Av3) – uma prova individual, no final do semestre, em período fixado no calendário acadêmico, cobrindo todo o conteúdo do semestre e com peso 4.
  - Média: 6,0.
  - Frequência: é exigida frequência mínima de 75%.

## **7. Bibliografia**

### **Bibliografia básica**

- COLLARO, Antônio Celso. Projeto Gráfico – Teoria e Prática da Diagramação. São Paulo: Summus Editorial, 1996.  
RIBEIRO, Milton. Planejamento Visual Gráfico. Brasília: LGE Editora, 1998.  
SILVA, Rafael Souza. Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa. São Paulo: Summus, 1985.

### **Bibliografia complementar**

- A Revista no Brasil. São Paulo: Editora Abril, 2000.  
HENDEL, Richard. O Design do Livro. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.  
OLIVEIRA, Marina. Produção gráfica para designers. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.  
PATRÍCIO, Djalma. Editoração Gráfica – Aprenda Fácil. Santa Catarina: Edifurb, 2005.