

1. Dados de identificação

Curso: Design Gráfico
 Disciplina: Linguagem Gráfica III
 Créditos: 04
 Carga Horária: 72 h/aula
 Fase: 4ª
 Currículo: 2011/2
 Data de aprovação: 01/08/2011.
 Professora: Israel Alcantara Braglia
 e-mail: israelbraglia@gmail.com

2. Caracterização da disciplina (ementa)

Introdução ao aprendizado de softwares de vetorização. Familiarização com o uso dos programas utilizados e disponíveis no mercado para criação, manipulação e comunicação de projetos de design gráfico. Práticas laboratoriais.

3. Objetivo geral

Desenvolver projetos gráficos consistentes e eficazes, com a possibilidade de reprodução em larga escala através de referencial teórico e práticas elementares na área de criação.

4. Objetivos específicos

- Compreender os conceitos e princípios de artes gráficas.
- Conhecer os parâmetros básicos de diagramação e criação de layouts.
- Trabalhar com o desenvolvimento de projetos editoriais.

5. Conteúdo

- Design de superfície: conceito, origens, características e aplicações.
- Pesquisa de referências visuais (fontes individuais, naturais, culturais e abstratas)
- Módulos: conceitos e técnicas de repetição de módulos.
- Projeto de padronagem (têxtil, cerâmica e/ou gráfico).
- Criação gráfica;
- Princípios editoriais;
- Grid – construídos e desconstruídos;
- Layout;
- Tipografia – segmentos e usos;
- Tipos como estilo e imagem;
- Fases do processo de editoração;
- Livros – componentes e editoração;
- Formatos editoriais e manchas gráficas;
- Acabamento gráfico.

6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual, com peso 3.
- Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, será composta de um ou mais (limitados ao máximo de cinco) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determinar. Essa nota será o resultado da média de todas as atividades que compuserem a avaliação 2.
- Avaliação 3 (Av3) – uma prova individual, no final do semestre, em período fixado em calendário acadêmico, cobrindo todo o conteúdo do semestre e com peso 4.
 - Média: 6,0
 - Frequência: é exigida frequência mínima de 75%.

7. Bibliografia

Bibliografia básica

HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. São Paulo: Nobel, 2006.
 SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
 SIEBERT, Lori. Making a Good Layout. Ohio: North Light Books, 1992.

Bibliografia complementar

SCOREL, Ana Luisa. O efeito multiplicador do design. São Paulo: Editora SENAC, 2000.
 HENDEL, Richard. O Design do Livro. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.
 SANT'ANNA, Armando. Propaganda: Teoria, Técnica e Prática. Pioneira. 1993