

## 1. Dados de identificação

Curso: Design Gráfico  
 Disciplina: Processo Criativo  
 Créditos: 02  
 Carga Horária: 36 h/aula  
 Fase: 2ª  
 Currículo: 2011/2  
 Data de aprovação: 01/08/2011.  
 Professor: Ildo Francisco Golfetto  
 e-mail: ifgolfetto@gmail.com

## 2. Caracterização da disciplina (ementa)

Definições de criação, inovação e criatividade. Os processos criativos e seu uso no Design. Desenvolvimento e a aplicação prática de técnicas criativas. Bloqueios e Desbloqueadores. Técnicas de geração de idéias.

## 3. Objetivo geral

Estimular o comportamento criativo dos alunos através do uso de técnicas voltadas a resolução de problemas.

## 4. Objetivos específicos

- Conceituar e desmistificar o que é criatividade e qual seu papel para a inovação.
- Traçar um perfil criativo individual.
- Situar a criatividade dentro das metodologias de projeto.
- Instrumentalizar os alunos com técnicas para resolução de problemas.
- Capacitar o aluno ao pensamento analítico e à síntese.
- Situar os alunos quanto aos bloqueios criativos.
- Produzir peças gráficas a partir dos exercícios em sala.
- Promover a desinibição na exposição de idéias.
- Gerar maior socialização na turma.

## 5. Conteúdo

Conceituação de criação, inovação e criatividade.  
 Criatividade dentro da metodologia de projeto.  
 Comportamento criativo.  
 Processo de desenvolvimento da criatividade.  
 Bloqueios e obstáculos à criatividade.  
 Técnicas e ferramentas individuais e grupais: brainstorm, mapa mental, escrita livre, card sorting, desenho a partir de forma, painel de referências, diário de idéias, fotocomposição, elaboração de paleta de cores, etc.  
 Jogos, atividades e testes lógicos e criativo.

## 6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- a) Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual, com peso 3.
  - b) Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, será composta de um ou mais (limitados ao máximo de cinco) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determinar. Essa nota será o resultado da média de todas as atividades que compuserem a avaliação 2.
  - c) Avaliação 3 (Av3) – uma prova individual, no final do semestre, em período fixado em calendário acadêmico, cobrindo todo o conteúdo do semestre e com peso 4.
- Média: 6,0
  - Frequência: é exigida frequência mínima de 75%.

## 7. Bibliografia

### Bibliografia básica

ALENCAR, Eunice Soriano de. O processo de criatividade: produção de idéias e técnicas criativas. São Paulo: Makron Books, 1999.  
 PRESSFIELD, Steven. A guerra da arte - supere os bloqueios e vença suas batalhas interiores de criatividade. São Paulo: Ediouro, 2005.  
 BARROS, Lilian Ried Miller. A cor no processo criativo – um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. 2ª ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2006.  
 FUENTES, Rodolfo. A prática do design gráfico: uma metodologia criativa. São Paulo: Rosari, 2006. (Col. Fundamentos do Design).

### Bibliografia complementar

OECH, Roger Von. Um “toc” na cuca - técnicas para quem quer ter mais criatividade na vida. 13ª ed. São Paulo: Editora de Cultura, 1988.  
 MASI, Domenico. Criatividade e grupos criativos. Rio de Janeiro: Sextante, 2002. Trad. Gaetano Lettieri.  
 BOULDEN, George P. Como desenvolver a criatividade. São Paulo: PubliFolha, 2007. (Col. Sucesso Profissional).