

## 1. Dados de identificação

Curso: Design Gráfico  
 Disciplina: Semiótica  
 Créditos: 04  
 Carga Horária: 72 h/aula  
 Fase: 3ª  
 Currículo: 2010/1  
 Data de aprovação: 01/03/2010.  
 Professor: Cristina Colombo Nunes  
 e-mail: criscnunes@gmail.com

## 2. Caracterização da disciplina (ementa)

Introdução às teorias do signo: antecedentes históricos, conceitos e taxonomias de signo, principais linhas de estudo. Semiótica e a Tipologia dos Signos. Mensagens Imagéticas. Estado da arte: linhas de pesquisa, aplicações do instrumental teórico. Metodologias de análise semiótica voltadas ao design gráfico.

## 3. Objetivo geral

Capacitar o educando para a aplicação da Semiótica para a compreensão e desenvolvimento de uma linguagem gráfica rica e fundamentada, desejável para um designer.

## 4. Objetivos específicos

- Compreender os fundamentos básicos das Teorias dos Signos.
- Identificar características de diferentes correntes da semiótica.
- Capacitar o aluno a observação e classificação dos signos em diferentes aplicações no design.
- Desenvolver trabalhos que permitam a aplicação prática dos conceitos levantados.

## 5. Conteúdo

- Introdução: conceito de signo.
- História das teorias do signo.
- Semiótica e semiologia: fundadores, distinções e conceitos.
  - Teoria geral dos signos de Charles S. Peirce e desdobramentos.
  - Corrente francesa Saussure e desdobramentos.
  - Estado da arte dos estudos semióticos.
  - Introdução à semiótica aplicada ao design gráfico.

## 6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual, com peso 3.
- Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, será composta de um ou mais (limitados ao máximo de cinco) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determinar. Essa nota será o resultado da média de todas as atividades que compuserem a avaliação 2.
- Avaliação 3 (Av3) – uma prova individual, no final do semestre, em período fixado em calendário acadêmico, cobrindo todo o conteúdo do semestre e com peso 4.
  - Média: 6,0
  - Frequência: é exigida frequência mínima de 75%.

## 7. Bibliografia

### Bibliografia básica

ECO, Umberto. Tratado geral de semiótica. São Paulo: Perspectiva, 1980.  
 NÖTH, Winfried; SANTAELLA, Lúcia. Imagem: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 1999.  
 SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. São Paulo: Brasiliense, 1983.

### Bibliografia complementar

NÖTH, Winfried. A Semiótica no Século XX. São Paulo: Annablume, 1996.  
 HENAULT, Anne. História concisa da semiótica. São Paulo: Parábola, 2006.  
 NIEMEYER, Lucy. Elementos de Semiótica aplicados ao Design. Rio de Janeiro: 2AB Editora, 2003.