

1. Dados de identificação

Curso: Design Gráfico
 Disciplina: Psicologia, Cognição e Design
 Créditos: 04
 Carga Horária: 72 h/aula
 Fase: 3ª
 Currículo: 2010/1
 Data de aprovação: 01/03/2010.
 Professor: Deborah Riggenbach
 e-mail: deborah@energia.com.br

2. Caracterização da disciplina (ementa)

Panorama geral do campo da psicologia. Desenvolvimento da percepção individual com uma visão crítica das principais questões que se aplicam em sua prática profissional. Problemática da comunicação humana relacionada aos processos de percepção, sensação, cognição, aprendizagem, memória, motivação, emoção e linguagem.

3. Objetivo geral

Identificar os principais fenômenos psicológicos estudados pela Psicologia a fim de depreender sobre as relações existentes com as competências a serem desenvolvidas pelo profissional da área de design.

4. Objetivos específicos

- Compreender a história da Psicologia;
- Analisar o objeto de estudo da Psicologia;
- Identificar os fenômenos psicológicos estudados pela Psicologia e as relações existentes com a profissão de designer gráfico;
 - Compreender o processo de percepção individual;
 - Entender o processo de sensação;
 - Compreender o processo de cognição;
- Identificar as principais características que envolvem a aprendizagem humana;
 - Compreender o processo de memória;
 - Analisar os aspectos que envolvem a emoção e os sentimentos;
 - Entender o processo de motivação e suas características;
 - Compreender a linguagem humana e seus aspectos centrais.

5. Conteúdo

Unidade 1: Evolução da ciência psicológica

- Evolução histórica da Psicologia como ciência;
- Descrição do campo de estudos da Psicologia;
- Correntes psicológicas e seus pioneiros: behaviorismo, gestalt e psicanálise.

Unidade 2: Processos básicos em psicologia

- Cognição;
- Percepção;
- Sensação;
- Memória;
- Inteligência ;
- Linguagem;
- Emoção;
- Aprendizagem;
- Motivação.

6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- a) Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual, com peso 3.
- b) Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, será composta de um ou mais (limitados ao máximo de cinco) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determinar. Essa nota será o resultado da média de todas as atividades que compuserem a avaliação 2.
- c) Avaliação 3 (Av3) – uma prova individual, no final do semestre, em período fixado em calendário acadêmico, cobrindo todo o conteúdo do semestre e com peso 4.
 - Média: 6,0
 - Frequência: é exigida frequência mínima de 75%.

7. Bibliografia

Bibliografia básica

NÖTH, Winfried. SANTAELLA, Lucia. Imagem: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 1998.
 MUNARI, B. Design e Comunicação Visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
 DAVIDOFF, Linda L. Introdução à Psicologia. 3. ed. São Paulo: Makron, 2000.

Bibliografia complementar

DRIGO, Maria Ogecia. Comunicação e cognição - semiose na mente humana. Porto Alegre: Sulina, 2008.
 JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. Portugal: Edições 70, 2007.
 HOCKENBURY, Don H.; HOCKENBURY, Sandra E. Descobrendo a Psicologia. 2. Ed. São Paulo: Manole, 2001.
 SANTAELLA, Lucia. A percepção - uma teoria semiótica. 2. ed. São Paulo: Experimento, 1998.