

1. Dados de identificação

Curso: Design Gráfico
 Disciplina: Linguagem Gráfica II
 Créditos: 04
 Carga Horária: 72 h/aula
 Fase: 3ª
 Currículo: 2010/1
 Data de aprovação: 01/03/2010.
 Professor: Clarice Trevisan
 e-mail: claricetrevisan@hotmail.com

2. Caracterização da disciplina (ementa)

Fundamentos e princípios básicos da cor. O olho e o cérebro. Percepção e sensação. Forma e cor. Composição das cores. Conceitos (saturação, valor, tom, harmonia, contraste, etc.). Cor luz e cor pigmento. Psicodinâmica das cores. Uso da cor no design gráfico e de produto.

3. Objetivo geral

Proporcionar aos alunos conhecimento da interação dinâmica da cor e suas implicações para designers.

4. Objetivos específicos

- Conhecer as teorias básicas a respeito da Teoria da Cor
- Desenvolver habilidades no manejo dos materiais e técnicas.
 - Entender como percebemos a cor.
 - Fornecer ao aluno o conhecimento para que, na teoria e na prática, consiga buscar a solução mais adequada no que se refere à cores para elaborar e finalizar trabalhos.

5. Conteúdo

- O que é a cor?
- A natureza das cores
- Cor e Luz.
- Cor e composição: contraste, proporção, ritmo, tensão dinâmica, modulações, figura-fundo.
 - Cor e forma.
 - A percepção visual
 - O olho e a visão
 - Princípios básicos da teoria da cor.
 - Adição e subtração cromáticas
 - Palhetas básicas (CMYK e RGB) características e usos.
 - Sistemas de cores.
 - Princípios de seleção de cores
 - Aplicação de cores em artes gráficas: suportes, tintas, matrizes e processos. As vantagens e limitações dos processos de impressão.

6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- a) Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual, com peso 3.
- b) Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, será composta de um ou mais (limitados ao máximo de cinco) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determinar. Essa nota será o resultado da média de todas as atividades que compuserem a avaliação 2.
- c) Avaliação 3 (Av3) – uma prova individual, no final do semestre, em período fixado em calendário acadêmico, cobrindo todo o conteúdo do semestre e com peso 4.
 - Média: 6,0
 - Frequência: é exigida frequência mínima de 75%.

7. Bibliografia

Bibliografia básica

FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: Edgard Blücher, 1990.
 GUIMARÃES, Luciano. A cor como Informação. São Paulo: Annablume, 2002.
 PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. Rio de Janeiro: Leo Cristiano, 2002.

Bibliografia complementar

FRASER, Tom; BANKS, Adam. O Guia Completo da Cor. São Paulo: Senac, 2007.
 GUIMARÃES, Luciano. As cores na Mídia. São Paulo: Annablume, 2003.
 MUNARI, Bruno. Design e comunicação Visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997.