

## 1. Dados de identificação

Curso: Design Gráfico  
 Disciplina: Teoria da Informação e da Comunicação  
 Créditos: 02  
 Carga Horária: 36 h/aula  
 Fase: 2ª  
 Currículo: 2010/1  
 Data de aprovação: 01/03/2010.  
 Professor: Marta Cristina Goulart Braga  
 e-mail: mcgbraga@gmail.com

## 2. Caracterização da disciplina (ementa)

Introdução ao conhecimento. Conceitos e teorias da informação e da comunicação. Processos da comunicação humana. Signos. Código de linguagem. Probabilidade. Incerteza e redundância. Forma do produto e da percepção. Veículos de transmissão da informação. Ideologia e significados. Relevância.

## 3. Objetivo geral

Proporcionar aos alunos os conhecimentos relativos aos processos da informação e da comunicação, capacitando-os a estabelecerem as correlações destas teorias com o Design Gráfico.

## 4. Objetivos específicos

- Dar a conhecer as bases teóricas da Teoria da Informação e da Comunicação.
- Capacitar o aluno a aplicar os conhecimentos teóricos na prática do Design Gráfico.
- Capacitar o aluno a solução de problemas relacionados a informação e comunicação.
- Dar a conhecer o design como linguagem.
- Capacitar o aluno ao pensamento crítico sobre a utilização das mídias de disseminação da informação.
- Capacitar o aluno ao pensamento analítico e à síntese.
- Propiciar a socialização e o trabalhar em equipe.

## 5. Conteúdo

### Unidade I

Introdução ao conhecimento. Conceitos de informação e comunicação: teorias e definições; memória humana e cognição; organização da informação; processos da informação; quantificação da informação; informação estética e “não-estética”.

### Unidade II

Processos de Comunicação; elementos; mensagem: estrutura, conteúdo e forma; modelos; comunicação verbal e não verbal; evolução das mídias.

### Unidade III

O design como ferramenta para a comunicação. Web sites: princípios básicos de organização da informação.

## 6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual, com peso 3.
- Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, será composta de um ou mais (limitados ao máximo de cinco) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determinar. Essa nota será o resultado da média de todas as atividades que compuserem a avaliação 2.
- Avaliação 3 (Av3) – uma prova individual, no final do semestre, em período fixado em calendário acadêmico, cobrindo todo o conteúdo do semestre e com peso 4.
  - Média: 6,0
  - Frequência: é exigida frequência mínima de 75%.

## 7. Bibliografia

### Bibliografia básica

COELHO NETTO, J. Teixeira. *Semiótica, Informação e Comunicação*. São Paulo: Perspectiva, 2003. 6a.  
 MATTELART, Armand. MATTELART, Michele. *História das teorias da comunicação*. São Paulo: Loyola, 1999. Trad. ROUANET, Luiz Paulo.  
 PIGNATARI, Décio, *Informação, linguagem, comunicação* - São Paulo: Ateliê Editorial, 2002.

### Bibliografia complementar

GARCIA, Francisco Luiz. *Introdução crítica ao conhecimento*. Campinas: Papyrus, 1988.  
 MUNARI, B. *Design e Comunicação Visual*. São Paulo: Martins Fontes, 1997.  
 EPSTEIN, Isaac. *Teoria da informação*. 2. ed. São Paulo: Ática, 1988.