

## 1. Dados de identificação

Curso: Design Gráfico  
 Disciplina: Evolução do Design Gráfico  
 Créditos: 04  
 Carga Horária: 72 h/aula  
 Fase: 2ª  
 Currículo: 2010/1  
 Data de aprovação: 01/03/2010.  
 Professor: Marta Cristina Goulart Braga  
 e-mail: mcgbraga@gmail.com

## 2. Caracterização da disciplina (ementa)

Origem e evolução do design gráfico, os estilos e influências que o caracterizaram. A inserção do design gráfico na sociedade e na cultura contemporânea.

## 3. Objetivo geral

Dar a conhecer a origem e a evolução do Design e seus conceitos. Situar o Design Gráfico no contexto social, cultural e tecnológico. Correlacionar a teoria ao processo de desenvolvimento do Design gráfico.

## 4. Objetivos específicos

- Discutir e avaliar os conceitos do Design e do Design gráfico, exemplificar e situar no contexto social, cultural e tecnológico.
- Habilitar o aluno com os conhecimentos necessários sobre as origens, estilos e características do Design Gráfico nos diversos movimentos históricos, influência e tendências.
  - Capacitar o aluno ao pensamento analítico e à síntese.
  - Exercitar o senso estético do aluno.
  - Propiciar a socialização e o trabalhar em equipe.

## 5. Conteúdo

### Unidade I

- Conceitos de Design e Design Gráfico.
- Introdução ao Design. Origens do Design Gráfico na Europa.
  - Guerra e propaganda entre 1914 e década de 20.
  - Movimentos: Artes e Ofícios, Art Nouveau e Deutscher Werkbund.

### Unidade II

- Revolução e Vanguarda (1914 a 1940): Futurismo, Suprematismo, Construtivismo, Dada, De Stijl e Bauhaus.
- Estados Unidos nos anos 30.
- Guerra e propaganda entre a década de 20 a 1945.
- Europa até 1940.

### Unidade III

- Estados Unidos: do pós-guerra à década de 60.
- Europa no Pós-guerra até a década de 60.
- Final dos anos 60, anos 70, anos 80, anos 90, atualidades e tendências.
- Design no Brasil.

## 6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual, com peso 3.
- Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, será composta de um ou mais (limitados ao máximo de cinco) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determinar. Essa nota será o resultado da média de todas as atividades que compuserem a avaliação 2.
- Avaliação 3 (Av3) – uma prova individual, no final do semestre, em período fixado em calendário acadêmico, cobrindo todo o conteúdo do semestre e com peso 4.
  - Média: 6,0
  - Frequência: é exigida frequência mínima de 75%.

## 7. Bibliografia

### Bibliografia básica

CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design. 2ª ed. Rev. e amp. São Paulo: Edgar Blücher, 2004.  
 FLUSSER, Vilém. O mundo codificado. São Paulo: Cosac Naify, 2007.  
 HOLLIS, Richard. Design Gráfico - uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

### Bibliografia complementar

FIELD, Charlotte. FIELD, Peter. Design do século XX. Köln (Alemanha): Taschen, 2000. Trad. João Bernardo Boléo.  
 BHASKARAN, Lakshmi. RAIMES, Jonathan. CARINA, Cláudio. Design Retrô - 100 anos de design gráfico. São Paulo: Senac São Paulo, 2008.  
 SCHULMANN, Denis. O Desenho Industrial. São Paulo: Papyrus, 1991.