

1. Dados de identificação

Curso: Design Gráfico
 Disciplina: Teoria do Design e Metodologia de Projeto
 Créditos: 04
 Carga Horária: 72 h/aula
 Fase: 1ª
 Currículo: 2010/1
 Data de aprovação: 01/03/2010.
 Professor: Marta Cristina Goulart Braga
 e-mail: mcgbraga@gmail.com

2. Caracterização da disciplina (ementa)

O que é design. Principais áreas de atuação do designer. Fundamentos filosóficos, científicos e artísticos na história do design. Design e outras áreas de conhecimento. O que diferencia o design da arte e do artesanato. Design gráfico. O papel socioeconômico e no processo produtivo do design.

3. Objetivo geral

Proporcionar aos alunos os conhecimentos necessários relativos aos conceitos do design, capacitando-os a estabelecerem as correlações com a prática profissional e a sociedade em um sentido abrangente.

4. Objetivos específicos

- Dar a conhecer as bases teóricas do design.
- Relacionar a teoria do design com o curso de design gráfico.
 - Contextualizar o design do ponto de vista sistêmico e seus aspectos filosóficos, estéticos, históricos, tecnológicos, econômicos e socioculturais.
- Dar a conhecer a atividade do design como profissão.
 - Dar a conhecer o design como linguagem.
 - Dar a conhecer o design como atividade projetual, as bases metodológicas e as metodologias clássicas do design.
 - Capacitar o aluno ao pensamento analítico e à síntese.
 - Exercitar o senso estético do aluno.
 - Preparar o aluno com a linguagem técnica do design.
 - Propiciar a socialização e o trabalho em equipe.

5. Conteúdo

Unidade I

O que é design. Principais áreas de atuação do designer. Design e outras áreas de conhecimento. O que diferencia o design da arte e do artesanato. Objetos e produtos do design.

Unidade II

Fundamentos filosóficos, científicos e artísticos na história do design. Design gráfico. O papel sócio-econômico e no processo produtivo do Design.

Unidade III

Atividade projetual e metodologias clássicas em design. Designer e mercado. A profissão do designer.

6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- a) Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual, com peso 3.
- b) Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, será composta de um ou mais (limitados ao máximo de cinco) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determinar. Essa nota será o resultado da média de todas as atividades que compuserem a avaliação 2.
- c) Avaliação 3 (Av3) – uma prova individual, no final do semestre, em período fixado em calendário acadêmico, cobrindo todo o conteúdo do semestre e com peso 4.
 - Média: 6,0
 - Frequência: é exigida frequência mínima de 75%.

7. Bibliografia

Bibliografia básica

AZEVEDO, Wilton. O que é design? São Paulo: Brasiliense, 1999. (Coleção Primeiros Passos).
 BERNSEN, Jens. Defina primeiro o problema. Florianópolis: SENAI: LBDI, 1995. 118 p
 COELHO, Luiz Antônio L. (org.). Conceitos-chave em Design. Rio de Janeiro: PUC Rio/ Novas idéias, 2008.
 FLUSSER, Vilém. O mundo codificado. São Paul: Cosac Naif, 2007.
 JACQUES, João Pedro. O que é (e o que nunca foi) design gráfico. Rio de Janeiro: 2AB Editora, 2008.
 HOLLIS, Richard. Design gráfico: uma história concisa. Rio de Janeiro: Wmf Martins Fontes, 2000.

Bibliografia complementar

FRASCARA, Jorge. Diseño gráfico y comunicación. 7. ed Buenos Aires: Ediciones Infinito, 2000.
 BAXTER, Mike. Projeto de Produto. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.
 BÜRDEK, Bernhard E. História, Teoria e Prática do Desenho de Produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.
 LOBACH, Bernd. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industrializados. São Paulo: Edgard Blücher, 2001.
 GOMES FILHO, João. Design do objeto: bases conceituais. São Paulo (SP): Escrituras, 2006. 255p