

1. Dados de identificação

Curso: Design Gráfico
 Disciplina: Evolução do Design Gráfico
 Créditos: 4
 Carga Horária: 72 h/aula
 Fase: 2ª
 Currículo: 2010/2
 Data de aprovação: 03/08/2010.
 Professor: Marta Cristina Goulart Braga
 e-mail: mcgbraga@gmail.com

2. Caracterização da disciplina (ementa)

Origem e evolução do design gráfico, os estilos e influências que o caracterizaram. A inserção do design gráfico na sociedade e na cultura contemporânea.

3. Objetivo geral

Dar a conhecer a origem e a evolução do Design e seus conceitos. Situar o Design Gráfico no contexto social, cultural e tecnológico. Correlacionar a teoria ao processo de desenvolvimento do Design gráfico.

4. Objetivos específicos

- Discutir e avaliar os conceitos do Design e do Design gráfico, exemplificar e situar no contexto social, cultural e tecnológico.
- Habilitar o aluno com os conhecimentos necessários sobre as origens, estilos e características do Design Gráfico nos diversos movimentos históricos, influência e tendências.
- Capacitar o aluno ao pensamento analítico e à síntese.
- Exercitar o senso estético do aluno.
- Propiciar a socialização e o trabalhar em equipe.

5. Conteúdo

Unidade I

- Conceitos de Design e Design Gráfico.
- Introdução ao Design. Origens do Design Gráfico na Europa.
- Guerra e propaganda entre 1914 e década de 20.
- Movimentos: Artes e Ofícios, Art Nouveau e Deutscher Werkbund.

Unidade II

- Revolução e Vanguarda (1914 a 1940): Futurismo, Suprematismo, Construtivismo, Dada, De Stijl e Bauhaus.
- Estados Unidos nos anos 30.
- Guerra e propaganda entre a década de 20 a 1945.
- Europa até 1940.

Unidade III

- Estados Unidos: do pós-guerra à década de 60.
- Europa no Pós-guerra até a década de 60.
- Final dos anos 60, anos 70, anos 80, anos 90, atualidades e tendências.
- Design no Brasil.

6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- a) Avaliação 1 (Av1) - esta avaliação compreende uma prova individual, com peso 3.
 - b) Avaliação 2 (Av2) - esta avaliação, também com peso 3, será composta de um ou mais (limitados ao máximo de cinco) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determine. Esta nota será o resultado da média de todas as atividades que componham a avaliação 2;
 - c) Avaliação 3 (Av3) - uma prova individual, no final do semestre, em período fixado em calendário acadêmico, cobrindo todo o conteúdo do semestre e com peso 4.
- Média: 6,0
 - Frequência: é exigida a frequência mínima de 75%.

7. Bibliografia

Bibliografia básica

CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design. 2ª ed. Rev. e amp. São Paulo: Edgar Blücher, 2004.
 FLUSSER, Vilém. O mundo codificado. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
 HOLLIS, Richard. Design Gráfico - uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

Bibliografia complementar

FIELD, Charlotte. FIELD, Peter. Design do século XX. Köln (Alemanha): Taschen, 2000. Trad. João Bernardo Boléo.
 BHASKARAN, Lakshmi. RAIMES, Jonathan. CARINA, Cláudio. Design Retrô - 100 anos de design gráfico. São Paulo: Senac São Paulo, 2008.
 SCHULMANN, Denis. O Desenho Industrial. São Paulo: Papirus, 1991.