

1. Dados de identificação

Curso: Ciências Contábeis

Créditos: 4

Fase: 5ª

Currículo: 2011/2

Professor: _____

Disciplina: Contabilidade de Custos

Carga Horária: 72 h/a

e-mail: _____

2. Caracterização da disciplina (ementa)

Aplicação da Contabilidade de Custos nos diferentes tipos de atividade econômica, com ênfase na avaliação de estoques. Estrutura, análise e sistemas de custeamento.

3. Objetivos gerais

Empregar os conhecimentos da contabilidade de Custos na gestão das organizações, qualificando os alunos para a escolha dos melhores métodos e sistemas de custeamento para produtos e serviços, e assim formar profissionais capazes de auxiliar os gestores na busca da lucratividade e da melhoria de desempenho das empresas.

4. Objetivos específicos

De forma específica, a disciplina Contabilidade de Custos visa capacitar o futuro profissional a interpretar e classificar os componentes dos custos para a formação do preço de venda e a margem de lucratividade. Proporcionar visão crítica das medições de desempenho e do processo de tomada de decisões com base em custos.

5. Conteúdo

5.1 Contextualização

- A empresa tradicional e o novo ambiente competitivo
- A importância dos custos nas empresas

5.2 Custos: conceitos e comportamentos

- Conceitos fundamentais de custos
- Classificações de custos
- Métodos de custeio

5.3 Sistemas (métodos) de Custos

- Princípios e métodos de custeio
- O efeito nos estoques

5.4 Custeio Absorção

- Custeio por Absorção: Esquema Básico da contabilidade de custos: apropriação dos custos indiretos, departamentalização e centro de custos
- Estoques; Lançamentos contábeis

5.5 Custeio Variável (Direto)

- Margem de Contribuição e fatores limitantes (TOC – Teoria das Restrições)
- Ponto de equilíbrio (PEC – PEE – PEF)
- Análise de custo/volume/lucro

Lançamentos contábeis

5.6 Custeio Baseado em Atividades

- Importância do custeio baseado em atividades
- Identificação das atividades relevantes
- Identificação e seleção dos direcionadores de custos
- Atribuindo custos as atividades
- Atribuição dos custos das atividades aos produtos

5.7 Formação do Preço de Venda

- Formação de preços baseados nos custos ou no mercado
- Estabelecimento de preços de transferência

5.8 Custo Padrão

- Conceitos de custo padrão
- Finalidades e utilidades
- Lançamentos contábeis

5.9 Contabilidade de Custos para o Setor de Serviços

- Custeio por ordem para o setor de serviço
- Orçamento para empresas de serviço

6. Avaliação

As avaliações serão realizadas com base no rendimento dos alunos demonstrado em sala de aula, apresentação de trabalhos e provas individuais avaliativas.

A média será feita mediante o resultado ponderado das três notas a seguir:

- I. Avaliação 1 (Av1) - Esta avaliação compreende uma prova individual, com peso 3;
- II. Avaliação 2 (Av2) - Esta avaliação, com peso 3, será composta de até 5 avaliações. Esta nota será o resultado da média aritmética simples dos trabalhos e atividades exigidas ao aluno em sala ou fora dela.; e
- III. Avaliação 3 (Av3) Haverá uma prova final, no final do semestre, cobrindo todo o conteúdo do semestre e com peso 4.

Média para aprovação, nota 6,0 (seis).

Frequência: é exigida a frequência mínima de 75%.

7. Bibliografia

Bibliografia básica

LEONE, Jorge Sebastião Guerra. Curso de Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas, 2000.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas, 2003.

HANSEN, Don R. e MOWEN, Maryanne M. Gestão dos Custos, Contabilidade e Controle. Ed. Thomson Pioneira, 2001.

Bibliografia complementar

ATKINSON et al. Contabilidade Gerencial. São Paulo: Atlas, 2000.

BORNIA, Antonio César. Análise Gerencial de Custos em Empresas Modernas. Porto Alegre: Bookman, 2002.

BANKER, Ragiv D. et al. Contabilidade Gerencial. São Paulo: Atlas, 2000.

BORNIA, Antonio César. Análise Gerencial de Custos em Empresas Modernas. Porto Alegre: Bookman, 2002.

MAHER, Michael. Contabilidade de custos. São Paulo. Atlas. 2001.

NASCIMENTO, Jonilton M. N. Custos, Planejamento, Controle e Gestão na Economia Globalizada. São Paulo. Atlas, 2001.

PEREZ JR, José H., OLIVEIRA, Luíz M, COSTA, Rogério G. Gestão Estratégica de Custos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

SANTOS, Joel J. Formação do Preço e do Lucro. São Paulo. Atlas, 1995.

SHANK, John K., GOVINDARAJAN, Vijay. A revolução dos custos. 6.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

WERNKE, Rodoney. Gestão de Custos. São Paulo: Atlas, 2004.