

1. Dados de identificação

Curso: Ciências Contábeis
Carga Horária: 72 h/aula
Fase: 2ª
Currículo: 2011/1
Professor: _____

Disciplina: Teoria Econômica I
Créditos: 04

Data de aprovação: 28/02/2011
e-mail: _____

2. Caracterização da disciplina (ementa)

Conceitos de Economia. Modelos microeconômicos. mercados e preços. Demanda e oferta. Teoria da firma. Mercados competitivos. Estruturas do mercado. O problema da incerteza. Eficiência. Papel do governo.

3. Objetivos

- Apresentar, de forma sistemática, conceitos e modelos microeconômicos básicos, buscando explorar com maior atenção o comportamento das unidades consumidoras individuais e/ou familiares; o comportamento das empresas, suas produções e custos; e o estudo da geração e formação dos preços dos bens, serviços e fatores de produção nos mercados competitivos;
- Propiciar ao aluno uma adequada formação básica para os estudos seguintes relacionados à economia empresarial.

4. Conteúdo

I. Unidade – aulas 1 a 16

1. Introdução à microeconomia: aspectos introdutórios.
 - 1.1 O objeto da Economia. O problema econômico; as necessidades; os recursos escassos; os agentes econômicos, os bens e os fluxos.
 - 1.2 Características gerais da microeconomia.
 - 1.3 A microeconomia no contexto da história do pensamento econômico.
 - 1.4 O problema da incerteza.
 - 1.5 O papel do governo.

II. Unidade – aulas 17 a 28

2. Teoria do consumidor.
 - 2.1 Introdução à teoria do consumidor: a teoria do valor utilidade.
 - 2.2 Abordagem cardinal da teoria do consumidor.
 - 2.3 Abordagem ordinal da teoria do consumidor.
 - 2.4 Equilíbrio do consumidor.

Aulas 29 a 32 – Revisão e exercícios

Aula 33 – avaliação 1

III. Unidade – aulas 34 a 42

3. Teoria da firma.
 - 3.1 Introdução à teoria da firma.
 - 3.2 Teoria da produção.
 - 3.3 Teoria dos custos.
 - 3.4 Teoria dos rendimentos.
 - 3.5 Determinação do lucro máximo e do nível ótimo de produção no curto prazo.

IV. Unidade – aulas 43 a 51

4. Análise da procura (demanda).
 - 4.1 Introdução à análise da procura.
 - 4.2 Determinação teórica da procura.

V. Unidade – aulas 52 a 60

5. Análise da oferta.
 - 5.1 Introdução à análise da oferta.
 - 5.2 Determinação teórica da oferta.

VI. Unidade – aulas 61 a 69

6. A determinação do preço e da quantidade de equilíbrio em um mercado de concorrência perfeita.

Aulas 70 e 71 – revisão e exercícios

Aula 72 – avaliação 3

5. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios:

- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual com peso 3 (três).
- Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, é composta de um (uma) ou mais (limitados ao máximo de cinco notas) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determine. A nota será o resultado da média ponderada de todas as atividades que compoñham a avaliação 2.

- Avaliação 3 (Av3) – consiste em uma prova individual com peso 4 realizada no fim do semestre, em período fixado no calendário acadêmico, a qual abrangerá todo o conteúdo do semestre.
- MF é a média final do aluno em cada disciplina, verificada ao término do período letivo. Para a aprovação, ela deverá ser igual ou superior a 6,0.
- Frequência: é exigida a frequência mínima de 75%.

6. Bibliografia

Bibliografia básica

CARVALHO, L.C.P. *Microeconomia Introdutória*: para cursos de Administração e Contabilidade. São Paulo: Atlas, 1996.
EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. *Manual de Economia*. São Paulo: Saraiva, 2004.

Bibliografia complementar

ALBUQUERQUE, M.C.C. *Microeconomia*: Teoria do mercado, Teoria do consumidor, Economia de Empresas. São Paulo: McGraw-Hill, 1986.

CORDEIRO, Marcos Pires; OLIVEIRA, Jayr F.; SANTOS, Sérgio A. *Economia para administradores*. São Paulo: Saraiva, 2005.

CARDOSO DA CUNHA, F. *Microeconomia*: Teoria, Questões e Exercícios. São Paulo: Makron Books, 2000.

GAROFALO, G. de L., CARVALHO, L.C. *Microeconomia*. São Paulo: Atlas, 2000.

MANKIW, N. G. *Introdução à Economia*. Princípios de Micro e Macroeconomia. Rio de Janeiro, Editora Campus, 2001.

PINDYCK, R.S. RUBINFELD, D.L. *Microeconomia*. São Paulo: Makron Books, 1994.

VASCONCELLOS, Marco A. S. *Fundamento de Economia*. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.