

## 1. Dados de identificação

Curso: Ciências Contábeis  
 Créditos: 02  
 Fase: 2ª  
 Currículo: 2011/1  
 Professor: \_\_\_\_\_

Disciplina: Direito Empresarial  
 Carga Horária: 36 h/a

Data de aprovação: 28/02/2011  
 e-mail: \_\_\_\_\_

## 2. Caracterização da disciplina (ementa)

Teoria da empresa. Constituição jurídica do empresário e das sociedades empresárias. Representação e administração. Responsabilidade civil. Livros comerciais. Estabelecimento empresarial. Direito societário. Contratos mercantis. Direito cambiário. Direito falimentar e a recuperação das empresas. Propriedade intelectual. Direito concorrencial. A proteção à microempresa e à empresa de pequeno porte. A atividade empresarial e os direitos do consumidor.

## 3. Objetivo geral

Identificar as noções fundamentais e a legislação específica do Direito Empresarial, sobretudo aqueles conhecimentos básicos essenciais ao exercício da atividade empresarial.

## 4. Objetivos específicos

- Conhecer, interpretar e aplicar a legislação específica da atividade empresarial;
- Conhecer a teoria da empresa;
- Identificar os pressupostos constitucionais do regime jurídico da livre-iniciativa (direito concorrencial) e de proteção à microempresa e à empresa de pequeno porte;
- Apreender os conceitos de atividade econômica civil, empresário e sociedade empresária;
- Identificar os livros comerciais e o conceito de estabelecimento comercial;
- Conhecer as noções fundamentais de contratos mercantis, de direito cambiário, de direito falimentar e de propriedade intelectual;
- Identificar as normas básicas de proteção ao consumidor.

## 5. Conteúdo

### Unidade I

Teoria da empresa  
 Objeto do direito empresarial  
 Comércio e empresa  
 Direito empresarial no Código Civil Brasileiro

### Constituição e registro

Nome empresarial  
 Sociedade empresária  
 Conceito de sociedade empresária e de sociedade simples  
 Classificação das sociedades empresárias  
 Sociedade limitada e por ações  
 Capacidade e responsabilidade civil  
 Sociedade irregular  
 Desconsideração da pessoa jurídica  
 Livros comerciais  
 Estabelecimento empresarial

### Unidade II

Direito Concorrencial  
 Pressupostos constitucionais da livre-iniciativa: art. 170 e 173 da Constituição Federal de 1988  
 Proteção à ordem econômica: abuso do poder econômico e concorrência desleal  
 Microempresa e empresa de pequeno porte

### Unidade IV

Contratos mercantis  
 Teoria geral dos contratos  
 Classificação dos contratos mercantis

### Unidade III

Constituição jurídica do empresário e da sociedade empresária  
 Conceito de empresário  
 Atividades econômicas civis: profissional intelectual, empresário rural e cooperativas  
 Empresário individual  
 Prepostos do empresário  
 Proibidos de exercer empresa

### Unidade V

Direito Cambiário  
 Conceito de título de crédito  
 Princípios gerais do direito cambiário  
 Classificação dos títulos de crédito

#### Unidade VI

Direito Falimentar  
Teoria geral do Direito Falimentar  
Processo falimentar  
Recuperação das empresas

#### Unidade VII

Propriedade intelectual  
Espécies

#### Unidade VIII

Empresário e os direitos do consumidor  
Qualidade do produto ou serviço  
Proteção contratual  
Publicidade  
Generalidades

## 6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios:

- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual com peso 3 (três).
- Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, é composta de um (uma) ou mais (limitados ao máximo de cinco notas) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determine. A nota será o resultado da média ponderada de todas as atividades que componham a avaliação 2.
- Avaliação 3 (Av3) – consiste em uma prova individual com peso 4 realizada no fim do semestre, em período fixado no calendário acadêmico, a qual abrangerá todo o conteúdo do semestre.
- MF é a média final do aluno em cada disciplina, verificada ao término do período letivo. Para a aprovação, ela deverá ser igual ou superior a 6,0.
- Frequência: é exigida a frequência mínima de 75%.

## 7. Bibliografia

### Bibliografia básica

COELHO, Fábio Ulhoa. *Manual de direito comercial*. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

### Bibliografia complementar

FAZZIO Jr., Waldo. *Fundamentos do Direito Comercial: Empresário, Sociedades comerciais, títulos de crédito*. Atlas, 2006.  
REQUIÃO, Rubens. *Curso de Direito Comercial*. v. I e II. Saraiva.

### Legislação básica

Código Civil Brasileiro (Lei nº 10.406 /2002); Código Comercial (Lei n. 556/1850); Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990); Lei do Cheque (Lei nº 7.357/85); Lei Uniforme sobre Letras de Câmbio e Notas Promissórias (Anexo II da Convenção de Genebra, promulgada pelo Dec. N. 57.663/66), Lei das Duplicatas (Lei nº 5.474/68), Lei de Falências (em trâmite); Lei do Registro de Empresas (Lei n. 8.934/94). Lei das Sociedades por Ações (Lei n. 6.404/76), Lei de Infrações à ordem econômica (Lei n. 8.884/94); Lei da Propriedade Industrial (Lei n. 9.279/96).

### Consulta

Revista de Direito Mercantil, Industrial, Econômico e Financeiro.  
[www.planalto.gov.br](http://www.planalto.gov.br)  
[www.cjf.gov.br](http://www.cjf.gov.br)  
[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)  
[www.jucesc.gov.br](http://www.jucesc.gov.br)  
[www.inpi.gov.br](http://www.inpi.gov.br)