

1. Dados de identificação

Curso: Administração
Créditos: 4
Fase: 8ª
Currículo: 2011/2
Professor: _____

Disciplina: Gestão Cultural
Carga Horária: 72 h/aula

Data de aprovação: 01/08/2011
e-mail: _____

2. Caracterização da disciplina (ementa)

Formatação de projetos culturais. Elaboração e avaliação econômica de projetos. Projetos culturais e comunitários para a empresa. Técnicas, habilidades comportamentais, flexibilidade (administração de conflitos) e diagnose de obstáculos na negociação. Conhecimento de espaços físicos passíveis de desenvolvimento de projetos artísticos e conhecimento de espaços físicos existentes no Estado. Estudo de casos em gestão cultural.

3. Objetivo geral

Capacitar o aluno para atuar como gestor de projetos culturais, através do conhecimento de técnicas e procedimentos metodológicos da produção, além do contato com o ambiente e a prática das organizações culturais.

4. Objetivos específicos

- Definir o perfil do gestor cultural.
- Compreender o campo organizacional da cultura e o contexto da produção cultural.
- Estudar diversos casos envolvendo a gestão cultural.
- Desenvolvimento de um projeto cultural desde seu planejamento até a pós-produção, passando pelas estratégias de captação de recursos públicos e privados.

5. Conteúdo

- As organizações culturais e o terceiro setor
- O perfil e os atributos de qualificação do gestor cultural
- Produção de Projetos Culturais:
 - Planejamento estratégico
 - Gestão de projetos: elaboração, formatação e comercialização de um projeto cultural; execução e acompanhamento do projeto; pós-produção (relatórios/prestação de contas)

6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios:

- 1- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual, com peso 3, realizada em período fixado no calendário acadêmico.
- 2- Avaliação 2 (Av2) – compreende a média dos trabalhos realizados ao longo do semestre, com peso 3.
- 3- Avaliação 3 (Av3) – Compreende uma prova individual, com peso 4, realizada no período fixado em calendário acadêmico, incluindo todo o conteúdo do semestre.
- 4- Média igual ou superior a 6,0 (sete) para aprovação.
- 5- Frequência: mínima de 75%.

7. Bibliografia

Bibliografia básica

- BRANT, Leonardo. *Mercado cultural: investimento social, formatação e vendas de projetos, gestão e patrocínio, política cultural*. São Paulo: Escrituras, 2002.
- MALAGODI, Maria Eugênia; CESNIK, Fábio de Sá. *Projetos culturais: elaboração, administração, aspectos legais, busca de patrocínio*. 4a. ed. São Paulo: Escrituras, 2001.
- THIRY-CHERQUES, Hermano R. *Projetos culturais: técnicas de modelagem*. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 2006.

Bibliografia complementar

CESNIK, Fábio de Sá. *Guia do incentivo à cultura*. Barueri, SP: Manole, 2007.

COSTA, Ivan Freitas. *Marketing cultural: o patrocínio de atividades culturais como ferramenta de construção de marca*. São Paulo: Atlas, 2004.

MONTAÑO, Carlos. *Terceiro setor e questão social: crítica ao padrão emergente de intervenção social*. São Paulo: Cortez, 2005.

MOREIRA, Leide. *Patrocínio planejado: marketing cultural para empresas*. São Paulo: 2004.

NATALI, Edson; OLIVIERI, Cristiane. *Guia brasileiro de produção cultural 2004*. São Paulo: Editora Zé do Livro, 2003.

REIS, Ana Carla Fonseca. *Economia da cultura e desenvolvimento sustentável: o caleidoscópio da cultura*. Barueri, SP: Manole, 2007.

TENÓRIO, Fernando G. *Gestão de ONGs: principais funções gerenciais*. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 2006.

Sites

Articultura: <http://www.articultura.com.br>

Cultura e Mercado: <http://www.culturaemercado.com.br>

Fundação Catarinense de Cultura: <http://www.sol.sc.gov.br>

Instituto Pensarte: <http://www.pensarte.com.br>

Ministério da Cultura: <http://www.cultura.gov.br>

Prefeitura Municipal de Florianópolis: <http://www.pmf.sc.gov.br>

Revista Marketing Cultural: <http://www.marketingcultural.com.br>

Unesco : www.unesco.org.br