

## 1. Dados de identificação

Curso: Administração

Créditos: 2

Fase: 7<sup>a</sup>

Currículo: 2011/2

Professor(a): Lisiane Bleyer Rossa, Ma.

Disciplina: Tópicos especiais – Brasil: Sociedade e Estado

Carga Horária: 36 h/aula

Data de aprovação: 01/08/2011

Email: lbleyer@hotmail.com

## 2. Caracterização da disciplina (ementa)

Esta disciplina objetiva estudar a Gestão do Conhecimento nas organizações e o seu contexto, por meio dos seguintes pontos: Competitividade. Fatores de Vantagem Competitiva. Inovação. Tipos de Inovação. Condições para a Inovação. Gestão Estratégica. Aprendizagem Organizacional. Conhecimento. Tipos de Conhecimento. Características da Gestão do Conhecimento. Processo de Gestão do Conhecimento nas organizações. Tecnologias para a Gestão do Conhecimento Organizacional.

## 3. Objetivo geral

Possibilitar aos acadêmicos a compreensão da Gestão do Conhecimento como importante ferramenta de aprendizagem, inovação e competitividade nas organizações contemporâneas.

## 4. Objetivos específicos

- Refletir sobre conceitos e características da competitividade, inovação, aprendizagem organizacional, conhecimento e Gestão do Conhecimento e suas tecnologias para o aprendizado individual e organizacional;
- Indicar as tendências das organizações modernas para a gestão estratégica e do conhecimento;
- Demonstrar a importância da ação gerencial voltada ao conhecimento e ao desenvolvimento das pessoas;
- Analisar a prática desses temas conforme a visão de empresários e especialistas, bem como por meio de pesquisas realizadas em organizações, referentes as suas ações de Gestão do Conhecimento;
- Desenvolver o processo de troca de informações e ideias para o aprendizado;
- Orientar os futuros gestores para a valorização do conhecimento e da educação continuada, na gestão da sua carreira e da sua equipe de trabalho.

## 5. Conteúdo

### 1) Competitividade e Vantagem Competitiva

Definições. Características. Fatores de vantagem competitiva. Gestão estratégica e vantagem competitiva.

### 2) Inovação

Conceito. Histórico. Tipos de inovação: de produto, processo, organizacional, de marketing, incremental, de ruptura. Condições para a inovação. Inovação na empresa. Atitudes gerenciais para a inovação. Planejamento, organização e implementação da inovação.

### 3) Aprendizagem e Gestão do Conhecimento

Migração do capitalismo para o conhecimento. Sucesso econômico versus aprendizado. Conceitos de aprendizagem organizacional. Circuitos de aprendizagem. Gestão do Conhecimento: histórico, definições de conhecimento e Gestão do Conhecimento, tipos de conhecimento, objetivos da Gestão do Conhecimento, prática da Gestão do Conhecimento. Tecnologias para a Gestão do Conhecimento: ERP, GED, CRM, treinamento e desenvolvimento de pessoas e outras.

As aulas serão expositivas e dialogadas, com material específico para base de leitura, debates, cases, exercícios e trabalhos.

## 6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios:

- a) Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual, com peso 3.
  - b) Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, será composta de um ou mais (limitados ao máximo de cinco) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determine. Esta nota será o resultado da média de todas as atividades que componham a avaliação 2;
  - c) Avaliação 3 (Av3) – uma prova individual, no final do semestre, em período fixado no calendário acadêmico, cobrindo todo o conteúdo do semestre e com peso 4.
- Média: 6,0
  - Frequência: é exigida a frequência mínima de 75% (máximo de 9 faltas).

## 7. Bibliografia

### Bibliografia básicas

DAVENPORT, T. H. *Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual*. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

FLEURY, M. T. L. (Coord.). *As pessoas na organização*. São Paulo: Editora Gente, 2002.

GEUS, A. de. *A empresa viva*. Rio de Janeiro: Campus; São Paulo: Publifolha, 1999.

PORTER, M. *Competição (On Competition): estratégias competitivas essenciais*. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

SILVA FILHO, C. F. da; SILVA, L. F. (Orgs.) *Tecnologia da informação para a gestão do conhecimento: teoria e estudos em organizações*. Campinas, SP: Editora Alínea, 2005.

### Bibliografia complementar

CHRISTENSEN, C. M. *O dilema da inovação*. São Paulo: Makron Books, 2001.

FIGUEIREDO, S. P. *Gestão do conhecimento: estratégias competitivas para a criação e mobilização do conhecimento na empresa*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.

GIRARDI, D. *O compartilhamento dos processos de recursos humanos: uma Contribuição para a Gestão do Conhecimento Organizacional*. Florianópolis, 2009. 169 f. Tese (Doutorado) - Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento. Universidade Federal de Santa Catarina.

KLEIN, D. A. *A gestão estratégica do capital intelectual: recursos para a economia baseada em conhecimento*. Rio de Janeiro: Qualitymark Ed., 1998.

MINTZBERG, H; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. *Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico*. Porto Alegre: Bookman, 2000.

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. *Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação*. 16 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.

SENGE, P. M. *A quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende*. 21 ed. Rio de Janeiro: Best Seller, 2006.

TERRA, J. C. C. *Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial*. Rio de Janeiro, Elsevier, 2005.

### Revistas e periódicos

HSM Management ; Exame, Veja – Editora Abril; Folha de São Paulo.

Revista de Administração – Fundação Getúlio Vargas (FGV), Universidade de São Paulo (USP), Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).

### Sites

Relacionados à área de administração e;  
Conhecimento complementar e sistematizado – palestras: [www.oficinascad.ufsc.br](http://www.oficinascad.ufsc.br)