

1. Dados de identificação

Curso: Administração
Carga Horária: 36 h/aula
Fase: 7ª
Currículo: 2011/2
Professor: _____

Disciplina: Psicologia da Comunicação
Créditos: 02

Data de aprovação: 01/08/2011
e-mail: _____

2. Caracterização da disciplina (ementa)

Linguagem e representação social. Metalinguagem. Comunicação e mecanismo de persuasão. Interferências psicológicas nos elementos de comunicação: pesquisas de opinião, pesquisas de mercado, imprensa de modo geral. Comunicação e controle pessoal. Direção. Comunicação, poder e autoridade. Controle e coordenação. As funções administrativas frente as novas tendências.

3. Objetivo geral

O desenvolvimento da disciplina pretende conferir ao aluno capacidade crítica de analisar e compreender aspectos referentes aos processos que fazem parte da comunicação, em decorrência de características internas e externas ao indivíduo, seja dentro ou fora do contexto organizacional.

4. Objetivos específicos

Desenvolver e aprimorar o conhecimento pertinente à psicologia da comunicação, assim como estimular a percepção e a capacidade de comunicação dos alunos que frequentam esta disciplina.

5. Conteúdo

- | | |
|--|--|
| 01. O sentido e a comunicação. | 05. Comunicação interpessoal. |
| 02. Comunicação – âmbito e objetivo. | 06. Comunicação e cultura – os sistemas sociais. |
| 03. Modelo do processo de comunicação. | 07. Meios de comunicação de massa. |
| 04. Fidelidade na comunicação. | |

6. Avaliação

O método de avaliação de desempenho constará dos seguintes itens:

- Avaliação 1 (Av1) – esta nota será o resultado da média aritmética simples de todas as provas que venham a compor a Avaliação 1; exceção, portanto, à Av3. Esta avaliação terá peso 3.
- Avaliação 2 (Av2) – esta avaliação, também com peso 3, será composta de, no máximo, cinco trabalhos, como seminários e/ou outro instrumento de avaliação. Esta nota será o resultado da média aritmética simples de todas as atividades que venham a compor a Avaliação 2.
 $Av2 = \text{nota } 1 + \text{nota } 2 + \text{nota } n$
- Avaliação 3 (Av3) – consistirá de uma prova individual, no final do semestre, em período fixado no calendário acadêmico, cobrindo todo o conteúdo do semestre e com peso 4.
- MF é a média final do aluno em cada disciplina, verificada ao término do período letivo. Para a aprovação, ela deverá ser igual ou superior a 6,0.
- Frequência: é exigida a frequência mínima de 75%.

7. Bibliografia

Bibliografia básica

BERLO, David K. *O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática*. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
DEFLEUR, M.L.; BALL-ROKEACH, S. *Teorias da comunicação de massa*. Zahar, 1993.
DIMBLEBY, R., BURTON, G. *Mais do que palavras*. Uma introdução à comunicação. São Paulo: Summus, 1990.

Bibliografia complementar

- ARGYRIS, Chris; BARTOLOMÉ, Fernando; ROGERS, Carl R. *Comunicação eficaz na empresa*. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- BAHIA, Juarez. *Introdução à comunicação empresarial*. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.
- BARÇANTE, Luiz César; CASTRO, Guilherme C. de. *Ouvindo a voz do cliente interno*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.
- BEON, Phelippe. *Como desenvolver a comunicação na empresa*. Lisboa: Publicações Europa-América, 1992.
- BLAND, Michael; JACKSON, Peter. *A comunicação na empresa*. Lisboa/Portugal: Editorial Presença, 1992.
- BORDENAVE, Juan E. Dias. *O que é comunicação*. 11. ed. São Paulo: Brasiliense, 1988. (1 exemplar)
- BOWDITCH, J. L., BUONO, A. F. *Elementos do comportamento humano*. São Paulo: Pioneiras, 1992.
- BUENO, Wilson da Costa. *Comunicação empresarial*. São Paulo: Manole, 2003.
- BUENO, Wilson da Costa. *Comunicação na era da qualidade: a comunicação empresarial se prepara para enfrentar os desafios do século XXI*. São Paulo: Comtexto/Unimed Amparo, 1995.
- CAHEN, Roger. *Tudo que seus gurus não lhe contaram sobre Comunicação Empresarial*. 6. ed. São Paulo: Best Seller, 1990.
- CAVALCANTI FILHO, J. P. (org). *Informação e poder*. Rio de Janeiro: Record, 1994.
- _____. *O indivíduo na organização: dimensões esquecidas*. São Paulo: Atlas, 1996. (v. 3).
- CHAPELL, R. T.; READ, W.L. *Comunicação interna na empresa moderna*. Rio de Janeiro: Forum Editora, 1973.
- CORRADO, Frank M. *A força da comunicação: quem não se comunica...* São Paulo: Makron Books, 1994.
- HEIDER, F. *Psicologia das relações interpessoais*. São Paulo: Pioneira, 1970.
- HOHLFELDT, Luiz C. Martino; FRANÇA, Vera V. *Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.
- PIMENTA, Maria Alzira. *Comunicação empresarial*. 3. ed. Campinas: Alínea, 2002.
- REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. *Cultura, poder, comunicação e imagem*. São Paulo: Pioneira, 1991.
- _____. *Comunicação empresarial, comunicação institucional: conceitos, estratégias, sistemas, estrutura, planejamento e técnicas*. São Paulo: Summus, 1986.
- RODRIGUES, Adriano Duarte. *Estratégias da comunicação*. 2. ed. Lisboa: Editorial Presença, 1997.
- STEPHENS. M. *História das comunicações*. Rio de Janeiro: Civilização brasileira, 1993.