

1. Dados de identificação

Curso: Administração
 Créditos: 36
 Fase: 6ª
 Currículo: 2011/2
 Professor: _____

Disciplina: Filosofia e Ética
 Carga Horária: 2 h/aula

Data de aprovação: 01/08/2011

e-mail: _____

2. Caracterização da disciplina (ementa)

Conceito, características e evolução da Filosofia. O conhecimento filosófico e suas relações com o conhecimento científico. Lógica. Linguagem. Ética e Filosofia Moral: conceito, principais correntes de pensamento. Abordagem filosófica da Administração. Ética empresarial: conceito, importância, principais correntes de pensamento. Responsabilidade social: a empresa e o administrador numa perspectiva social.

3. Objetivos gerais

- a) Capacitar o aluno ao exercício do raciocínio filosófico nas práticas administrativas.
- b) Discutir a importância da ética para o administrador e para a empresa.

4. Objetivos específicos

- a) Conhecer as principais correntes da Filosofia.
- b) Conhecer as grandes áreas nas quais se divide a Filosofia.
- c) Conhecer as principais teorias da ética.
- d) Utilizar a ética como instrumento de apoio na tomada de decisão por parte do administrador.

5. Conteúdo

UNIDADE I	UNIDADE II	UNIDADE III: Ética	UNIDADE IV: Ética empresarial
O que é a Filosofia? 1. Conceito 2. Noção histórica	Uma breve visão dos principais problemas filosóficos 1. Lógica 2. A linguagem 3. O livre-arbítrio 4. Certo e errado	1. Ética e moral 2. Valores	1. Conceito e evolução da ética empresarial 2. Responsabilidade Social 3. Ética profissional do administrador e códigos de ética empresarial

6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual com peso 3 (três).
- Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, é composta de um (uma) ou mais (limitados ao máximo de cinco notas) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determine. A nota será o resultado da média ponderada de todas as atividades que compoñham a avaliação 2.
- Avaliação 3 (Av3) – consiste em uma prova individual com peso 4 realizada no fim do semestre, em período fixado no calendário acadêmico, a qual abrangerá todo o conteúdo do semestre.
- MF é a média final do aluno em cada disciplina, verificada ao término do período letivo. Para a aprovação, ela deverá ser igual ou superior a 6,0 (sem exame final).
- Frequência: é exigida a frequência mínima de 75%.

7. Bibliografia

Bibliografia básica

ARANHA, M. L. de A.; MARTINS, M. H. P. *Filosofando: introdução à filosofia*. 3. ed. rev. São Paulo: Moderna, 2003.
 COMTE-SPONVILLE, André. *Apresentação da filosofia*. São Paulo: Martins Fontes, 2002.
 PASSOS, Elizabete. *Ética nas organizações*. São Paulo: Atlas, 2004.

Bibliografia complementar

- AGUILAR, F. J. *A ética nas empresas*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1996.
- ARANHA, Maria Lúcia de Arruda; MARTINS, Maria Helena Pires. *Temas de filosofia*. 2. ed. São Paulo: Moderna, 2000.
- ANDREASEN, Alan R. *Ética e marketing social*. São Paulo: Futura, 2002.
- ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS, José Maria Rodriguez. *Fundamentos de ética empresarial e econômica*. São Paulo: Atlas, 2001.
- _____. *Código de ética*. Rio de Janeiro: Negócio, 2002.
- CHAUÍ, M. *Convite à filosofia*. 12. ed. São Paulo: Ática, 2001.
- ASHLEY, P. A. (coord.). *Ética e responsabilidade social nos negócios*. São Paulo: Saraiva, 2001.
- BORGES, Maria de Lourdes; DALL'AGNOL, Darlei; DUTRA, Delamar Volpato. *O que você precisa saber sobre ética*. Rio de Janeiro: DP & A Editora, 2002.
- BLACKBURN, Simon. *Pense: Uma contagiante introdução à Filosofia*. Lisboa: Gradiva, 2001.
- BUZZI, A. R. *Introdução ao pensar*. 28. ed. Petrópolis: Vozes, 2001.
- CAMARGO, M. *Fundamentos de ética geral e profissional*. Petrópolis: Vozes, 1999.
- CORDI, Cassiano et al. *Para filosofar*. 3. ed. São Paulo: Scipione, 2000.
- COTRIM, Gilberto. *Fundamentos da filosofia*. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 1999.
- FERRELL, O. C.; FRAEDRICH, John; FERRELL, Linda. *Ética empresarial*. 4. ed. São Paulo: Reichmann & Affonso Editores, 2001.
- GONZÁLEZ, M. *Introducción al pensamiento filosófico*. Madrid: Tecnos, 1996.
- HEINEMANN, F. *A filosofia no século XX*. 4. ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1993.
- HODGKINSON, C. *Proposições para uma filosofia da administração*. São Paulo: Atlas, 1983.
- HONDERICH, T. (ed.). *The Oxford companion to philosophy*. Oxford: Oxford University Press, 1995.
- IUSKOW, Abrão. *Educação para pensar: introdução à filosofia*. Florianópolis: Do autor, 2000.
- JARROSSON, B. *Convite à uma filosofia do management*. Lisboa: Instituto Piaget, 1994.
- LEISINGER, K. M.; SCHMITT, K. *Ética empresarial: responsabilidade global e gerenciamento moderno*. Petrópolis: Vozes, 2001.
- LÚCIO, C. F. *Ética empresarial*. Campinas: Alínea, 1998.
- MARTINS FILHO, I. G. M. *Manual esquemático de história da filosofia*. 2. ed. São Paulo: LTr, 2000.
- MÁTAR, J. *Filosofia e administração*. São Paulo: Makron Books, 1997.
- McINTOSH, M., et al. *Cidadania corporativa: estratégias bem-sucedidas para empresas responsáveis*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.
- MELO NETO, Francisco Paulo; FROES, César. *Responsabilidade social & cidadania empresarial: a administração do Terceiro Setor*. 2. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.
- _____. *Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.
- MOREIRA, Joaquim Manhães. *A ética empresarial no Brasil*. São Paulo: Pioneira, 2002.
- MORRIS, T. *A nova alma do negócio: como a filosofia pode melhorar a produtividade de sua empresa*. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- NASH, L. L. *Ética nas empresas: guia prático para soluções de problemas éticos nas empresas*. 2. ed. São Paulo: Makron Books, 2000.
- NAGEL, Thomas. *Uma breve introdução à Filosofia*. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- _____. *A última palavra*. São Paulo: UNESP, 2001.
- PENNINGTON, R.; BOCKMON, M. *A ética nos negócios*. São Paulo: Objetiva, 1995.
- SÁ, A. L. de. *Ética profissional*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1998.
- SANCHEZ VAZQUEZ, Adolfo. *Ética*. 20. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2000.
- SEARLE, John R. *Mente, linguagem e sociedade: filosofia no mundo real*. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.
- SILVA, Marcos Fernandes G. da. *Ética e economia: impactos na política, no direito e nas organizações*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- SINGER, P. *Ética prática*. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1998.
- SOLOMON, R. *A melhor maneira de fazer negócios*. São Paulo: Negócio, 2000.
- SOUZA, S. M. R. de. *Filosofia: um outro olhar*. São Paulo: FTD, 1995.
- SROUR, R. H. *Poder, cultura e ética nas organizações*. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- _____. *Ética empresarial*. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- STEVENSON, J. *O mais completo guia sobre filosofia*. São Paulo: Mandarim, 2001.
- TUGENDHAT, E. *Lições sobre ética*. 3. ed. Petrópolis, Vozes, 1999.
- VARGAS, Ricardo. *Os meios justificam os fins: gestão baseada em valores: da ética individual à ética empresarial*. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
- VÁZQUEZ, A. S. *Ética*. 16. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1996.
- VERHANE, P. H.; FREEMAN, R. E. (ed.). *Blackwell encyclopedic dictionary of business ethics*. Malden: Blackwell, 1998.
- WARBURTON, N. *Elementos básicos de filosofia*. Lisboa: Gradiva, 1998.
- WESTON, Anthony. *A arte de argumentar*. Lisboa: Gradiva, 1996.
- ZAJDSZNAJDER, Luciano. *Ser ético no Brasil*. 3. ed. Rio de Janeiro: Gryphus, 1999.
- _____. *Ética, estratégia e comunicação na passagem da modernidade à pós-modernidade*. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2002.