

1. Dados de identificação

Curso: Administração

Créditos: 4

Fase: 5ª

Currículo: 2011/2

Professor: _____

e-mail: _____

Disciplina: Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas

Carga Horária: 72 h/aula

Data de aprovação: 01/08/2011

2. Caracterização da disciplina (ementa)

O Empreendedor e o processo de criação de empresas. Oportunidades de negócios. A criação das Empresas. A caracterização de pequenas empresas. O apoio aos novos empreendimentos. Estudo de tópicos especiais em gestão de micro e pequenas empresas.

3. Objetivo geral

Desenvolver no aluno um espírito empreendedor, com capacidade inovadora, espírito de liderança e visão empresarial.

4. Objetivos específicos

- Apresentar os aspectos comportamentais do empreendedor, com distinção nas dimensões de realização, planejamento e poder.
- Definir o conceito de empreendedorismo, com suas bases históricas.
- Determinar a formação da personalidade no empreendedor.
- Conhecer o processo comportamental e suas características dentro dos empreendimentos.
- Relacionar os fatores de sucesso nos novos negócios.
- Reconhecer o perfil do empreendedor frente às dificuldades.
- Descrever o desenvolvimento de habilidades empreendedoras.

5. Conteúdo

Origens históricas e causas da atividade empreendedora.

- O que é empreendedorismo.
- Conceitos relacionados ao empreendedorismo.
- A importância da atividade empreendedora.
- O empreendedor, o gerente e o líder.
- Perfil do empreendedor.
- Atitudes empreendedoras: criatividade, inovação, flexibilidade.
- Virtudes do empreendedor: visão, energia, comprometimento, liderança, obstinação, capacidade de decisão, independência e entusiasmo.

- Comportamento do empreendedor.
- Desenvolvimento de habilidades e atitudes.
- Processo de desenvolvimento de uma ideia de negócio: discussão de suas etapas.
- Empreendedor: o ser visionário.
- Novas oportunidades de negócio: a discussão de sua viabilidade.
- Administração do negócio empreendedor.
- O paradigma holístico.
- Tecnologia digital.
- Estudos de caso.

6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual com peso 3 (três).
- Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, é composta de um (uma) ou mais (limitados ao máximo de cinco notas) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determine. A nota será o resultado da média ponderada de todas as atividades que componham a avaliação 2.
- Avaliação 3 (Av3) – consiste em uma prova individual com peso 4 realizada no fim do semestre, em período fixado no calendário acadêmico, a qual abrangerá todo o conteúdo do semestre.
- MF é a média final do aluno em cada disciplina, verificada ao término do período letivo. Para a aprovação, ela deverá ser igual ou superior a 6,0.
- Frequência: é exigida a frequência mínima de 75%.

7. Bibliografia

Bibliografia básica

DOLABELA, Fernando. *Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza*. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

_____. *O segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios – como nasce o empreendedor e se cria uma empresa*. 14. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

Bibliografia complementar

CHER, Rogério. *A Gerência das Pequenas e Médias Empresas*. Ed. Maltese, 1990.

CUNHA, Cristiano. J. C. de Almeida. *Iniciando seu próprio negócio*. Florianópolis: I.E.A., 1997.

DE MORI, Flávio. *Empreender: identificando, avaliando e planejando um novo negócio*. Florianópolis: Escola de Novos Empreendedores.

DOLABELA, Fernando. *Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza*. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

_____. *O segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios – como nasce o empreendedor e se cria uma empresa*. 14 ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

EGEN, Ronald. *O Empreendedor*. Fundamentos da Iniciativa Empresarial. Ed. McGraw-Hill, São Paulo , 1989

FARRELL, Larry. C. *Entrepreneurship: fundamentos das organizações empreendedoras*. São Paulo: Atlas, 1993.

OLIVEIRA, D. P. R. de. *Planejamento Estratégico: conceitos, metodologias e práticas*. 16ª ed. São Paulo: Atlas, 2001.

RESNIK, Paul. *A Bíblia da Pequena Empresa*. São Paulo: Makron Books, 1988.

SAVIANI, José Roberto. *O analista de negócios e da informação: o perfil de um profissional que utiliza informática para alavancar os negócios empresariais*. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1998.

STONER, J.A F., FREEMAN, R.E. *Administração*. 5ª ed. Rio de Janeiro : LTC, 2002.