

1. Dados de identificação

Curso: Administração
 Carga Horária: 72 h/aula
 Fase: 2ª
 Currículo: 2011/2
 Professor: _____

Disciplina: Teoria Econômica I
 Créditos: 04

Data de aprovação: 01/08/2011
 e-mail: _____

2. Caracterização da disciplina (ementa)

Conceitos de Economia. Modelos microeconômicos. Mercados e preços. Demanda e oferta. Teoria da firma. Mercados competitivos. Estruturas do mercado. O problema da Incerteza. Eficiência. Papel do governo.

3. Objetivos

- Apresentar de forma sistemática conceitos e modelos microeconômicos básicos, buscando explorar com maior atenção o comportamento das unidades consumidoras individuais e/ou familiares; o comportamento das empresas, suas produções e custos; e o estudo da geração e formação dos preços dos bens, serviços e fatores de produção nos mercados competitivos.
- Propiciar ao aluno uma adequada formação básica para os estudos seguintes relacionados à economia empresarial.

4. Conteúdo

- | | |
|---|---|
| <p>I. Unidade – aulas 1 a 16</p> <p>1. Introdução à Microeconomia: aspectos introdutórios</p> <p>1.1 O objeto da Economia. O problema econômico; as necessidades; os recursos escassos; os agentes econômicos, os bens e os fluxos.</p> <p>1.2 Características gerais da Microeconomia.</p> <p>1.3 A Microeconomia no contexto da história do pensamento econômico.</p> <p>1.4 O problema da Incerteza.</p> <p>1.5 O papel do governo</p> <p>II. Unidade – aulas 17 a 28</p> <p>2. Teoria do Consumidor.</p> <p>2.1 Introdução à Teoria do Consumidor: A teoria do valor utilidade.</p> <p>2.2 Abordagem cardinal da Teoria do Consumidor.</p> <p>2.3 Abordagem ordinal da Teoria do Consumidor.</p> <p>2.4 Equilíbrio do consumidor.</p> <p>Aulas 29 a 32 – Revisão e exercícios</p> <p>Aula 33 – I avaliação</p> <p>III. Unidade – aulas 34 a 42</p> <p>3. Teoria da Firma.</p> | <p>3.1 Introdução à Teoria da Firma.</p> <p>3.2 Teoria da Produção.</p> <p>3.3 Teoria dos Custos.</p> <p>3.4 Teoria dos Rendimentos.</p> <p>3.5 Determinação do lucro máximo e do nível ótimo de produção no curto prazo.</p> <p>IV. Unidade – aulas 43 a 51</p> <p>4. Análise da procura (demanda).</p> <p>4.1 Introdução à análise da procura.</p> <p>4.2 Determinação teórica da procura.</p> <p>V. Unidade – aulas 52 a 60</p> <p>5. Análise da oferta</p> <p>5.1 Introdução à análise da oferta.</p> <p>5.2 Determinação teórica da oferta.</p> <p>.</p> <p>VI. Unidade – aulas 61 a 69</p> <p>6. A determinação do preço e da quantidade de equilíbrio em um mercado de concorrência perfeita.</p> <p>Aulas 70 e 71 – Revisão e exercícios</p> <p>Aula 72 – Av3</p> |
|---|---|

5. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual com peso 3 (três).
- Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, é composta de um (uma) ou mais (limitados ao máximo de cinco notas) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determine. A nota será o resultado da média ponderada de todas as atividades que compoñham a avaliação 2.

- Avaliação 3 (Av3) – consiste em uma prova individual com peso 4 realizada no fim do semestre, em período fixado no calendário acadêmico, a qual abrangerá todo o conteúdo do semestre.
- MF é a média final do aluno em cada disciplina, verificada ao término do período letivo. Para a aprovação, ela deverá ser igual ou superior a 6,0.
- Frequência: é exigida a frequência mínima de 75%.

6. Bibliografia

Bibliografia básica

CARVALHO, L.C.P. *Microeconomia Introdutória*: para cursos de Administração e Contabilidade. São Paulo: Atlas, 1996.
EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. *Manual de Economia*. São Paulo: Saraiva, 2004.

Bibliografia complementar

ALBUQUERQUE, M.C.C. *Microeconomia*: Teoria do mercado, Teoria do consumidor, economia de empresas. São Paulo: McGraw-Hill, 1986.

CORDEIRO, Marcos Pires; OLIVEIRA, Jayr F.; SANTOS, Sérgio A. *Economia para administradores*. São Paulo: Saraiva, 2005.

CUNHA, F. Cardoso da. *Microeconomia*: Teoria, Questões e Exercícios. São Paulo: Makron Books, 2000.

GAROFALO, G. de L.; CARVALHO, L.C. *Microeconomia*. São Paulo: Atlas, 2000.

MANKIW, N. G. *Introdução à Economia*. Princípios de Micro e Macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D.L. *Microeconomia*. São Paulo: Makron Books, 1994.

VASCONCELLOS, Marco A. S. *Fundamento de Economia*. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2005.