

1. Dados de identificação

Curso: Administração
 Créditos: 04
 Fase: 2ª
 Currículo: 2011/2
 Professor: _____

Disciplina: Estatística
 Carga Horária: 72 h/aula

Data de aprovação: 01/08/2011
 e-mail: _____

2. Caracterização da disciplina (ementa)

Introdução à Estatística. Distribuição de frequências. Medidas descritivas. Índices. Probabilidades. Distribuição de probabilidades. Testes de hipóteses.

3. Objetivo geral

Possibilitar ao aluno embasamento conceitual e prático no campo da Estatística aplicada à Administração

4. Objetivos específicos

- 1) Construir tabelas de frequência a partir de um conjunto de dados.
- 2) Calcular as medidas descritivas para uma série estatística.
- 3) Reconhecer e analisar números-índices.
- 4) Resolver problemas envolvendo fenômenos aleatórios.
- 5) Conhecer e saber aplicar os conceitos básicos e propriedades da Teoria das Probabilidades.
- 6) Resolver problemas envolvendo as distribuições de probabilidades binomial e normal.
- 7) Avaliar, com o auxílio de uma amostra, se determinadas hipóteses acerca de certas características de uma população podem ser rejeitadas ou não.

5. Conteúdo

I Unidade – Introdução à Estatística

- a) Estatística Descritiva e Estatística Indutiva
- b) O planejamento de uma pesquisa
- c) Dados e variáveis
- d) População e amostra
- e) O método estatístico

II Unidade – Distribuição de Frequências

- a) Variáveis discretas
- b) Variáveis contínuas
- c) Elementos de uma distribuição de frequências
- d) Representação gráfica

III Unidade – Medidas Descritivas

- a) Medidas de Tendência Central
 - Média
 - Mediana
 - Moda
- b) Separatrizes
 - Quartil
 - Decil
 - Centil

c) Medidas de Dispersão

- Amplitude Total
- Desvio Médio
- Desvio Padrão
- Variância
- Coeficiente de Variação

d) Assimetria e Curtose

- Coeficiente de Assimetria
- Coeficiente de Curtose

IV Unidade – Números-Índices

- a) Números-Índices Simples
- b) Números-Índices Compostos
- c) O método dos agregados ponderados
- d) O método da média ponderada dos relativos
- e) Mudança de base de um número-índice
- f) O Índice de Preços ao Consumidor
- g) O Índice de Preços por Atacado
- h) O Índice Dow-Jones
- i) O Índice de Produção Industrial

- a) Definições básicas
- b) Adição de eventos
- c) Eventos independentes

- a) Modelo binomial
- b) Modelo normal
- c) Aproximação da normal à binomial

- a) Conceitos fundamentais
- b) Testes de hipóteses não paramétricos
- c) Principais planos experimentais
- d) Comparação de duas amostras independentes
- e) Comparação de duas amostras relacionadas
- f) Comparação de três ou mais amostras independentes
- g) Testes de aderência

6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- a) Avaliação 1 (Av1) – esta avaliação compreende uma prova individual, com peso 3.
- b) Avaliação 2 (Av2) – esta avaliação, também com peso 3, será composta de um ou mais (limitados ao máximo de cinco) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determine. Esta nota será o resultado da média de todas as atividades que componham a avaliação 2;
- c) Avaliação 3 (Av3) - uma prova individual, no final do semestre, em período fixado em calendário acadêmico, cobrindo todo o conteúdo do semestre e com peso 4.
 - Média: 6,0
 - Frequência: é exigida a frequência mínima de 75%.

7. Bibliografia

Bibliografia básica

- BARBETTA, P. A. *Estatística aplicada às ciências sociais*. Florianópolis: Ed. UFSC, 1994.
CRESPO, Arnot Crespo. *Estatística fácil*. São Paulo: Saraiva, 2002.
KAZMIER, L. J. *Estatística aplicada a economia e administração*. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1982.

Bibliografia complementar

- FONSECA, Jairo Simon da, *Curso de Estatística*. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 1996
MORETTIN, Luiz Gonzaga. *Estatística Básica*. 7ª ed. São Paulo: Makron Books, 1999.
SPIEGEL, Murray R. *Estatística*. 3ª ed. São Paulo: Makron Books, 1993.
STEVENSON, William J. *Estatística aplicada à Administração*. São Paulo: Harper & Row do Brasil, 1981.