

1. Dados de identificação

Curso: Administração
 Habilitação: Marketing
 Disciplina: Tópicos especiais I
 Créditos: 2
 Carga Horária: 36 h/aula
 Fase: 7^a
 Currículo: 2010/1
 Data de aprovação: 01/03/2010
 Professor: _____
 e-mail: _____

2. Caracterização da disciplina (ementa)

A disciplina aborda a Gestão da Cadeia de Suprimentos, embora numa visão sistêmica e integrada com as demais áreas empresariais em ambientes globalizados na busca de resultados empresariais.

A disciplina enfoca a integração com assuntos específicos de logística, tecnologia da informação e e-business, o relacionamento empresarial de redes de organizações, traduzidos pelas parcerias empresariais que permitem resultados ampliados aos participantes, demonstrando a importância da compreensão das mudanças culturais empresariais que privilegiam os processos, na busca de acréscimos de valor aos clientes finais.

3. Objetivo geral

Fornecer aos participantes subsídios uma visão geral das atividades da gestão da cadeia de suprimentos em um ambiente organizacional voltada para o planejamento, execução e controle de processos e atividades necessárias para aumentar o nível de serviços logísticos.

4. Objetivos específicos

- Apresentar aos alunos uma clara visão da SCM voltada para o mercado, bem como transmitir métodos e ferramentas para serem utilizados no dia-dia;
- Capacitar o aluno a inspecionar e detectar, informar e acionar instâncias superiores para atender às necessidades operacionais;
- Possibilitar aos alunos da educação profissional, ainda durante seu processo de formação, a vivência de situações que se concretizem, na perspectiva dos futuros empregadores;

5. Conteúdo

1. Introdução à SCM
 O modelo japonês
 Globalização
 O papel emergente da logística

2. SCM como modelo competitivo
 Cadeias de valor e de suprimentos
 Definição da SCM
 Eixos de abrangência
3. Gestão de demanda na SCM
 Incerteza da demanda na SCM
 Métodos analíticos
4. Iniciativas e praticas na SCM
 Planejamento e gestão colaborativa
 Outsourcing
5. Medição de desempenho
 Aplicação do BSC
6. Casos notórios
 Caso Dell
 Consorcio modular

6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual com peso 3 (três).
- Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, é composta de um (uma) ou mais (limitados ao máximo de cinco notas) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determine. A nota será o resultado da média ponderada de todas as atividades que compoñham a avaliação 2.
- Avaliação 3 (Av3) – consiste em uma prova individual com peso 4 realizada no fim do semestre, em período fixado no calendário acadêmico, a qual abrangerá todo o conteúdo desse semestre.
- MF é a média final do aluno em cada disciplina, verificada ao término do período letivo. Para a aprovação, ela deverá ser igual ou superior a 6,0.
- Freqüência: é exigida a freqüência mínima de 75%.

7. Bibliografia

Bibliografia básica

PIRES, R.I. SILVIO (2004) Gestão da Cadeia de Suprimentos(Supply Chain Manegement) conceitos. Estratégias e casos. Editora Atlas. São Paulo.
 CRISTOPHER, Martin (2002). Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos.Estratégias para a Redução de Custos e melhoria dos Serviços.Editora Pioneira.São Paulo

Bibliografia complementar

BALLOU, R. H. (1993) Logística empresarial. Editora Atlas. São Paulo.
 CORREA, H. L. e I. G.N. GIANESI (1993) Just In Time, Mrp II e Opt: um Enfoque Estratégico. Ed: Atlas. São Paulo.
 NOVAES, A. G. e A. C. ALVARENGA (2004) Logística Aplicada: Suprimento e Distribuição Física. Ed. Edgard Blucher. São Paulo.