

1. Dados de identificação

Curso: Administração
 Habilitação: Marketing e Cidades
 Disciplina: Prática Administrativa
 Créditos: 4
 Carga Horária: 72 h/aula
 Fase: 8ª
 Currículo: 2010/2
 Data de aprovação: 02/08/2010
 Professor: _____
 e-mail: _____

2. Caracterização da disciplina (ementa)

Elaboração, análise e execução de projetos. Aplicação dos conteúdos de modo contextualizado, por meio do aproveitamento das relações dos conteúdos e dos contextos com o intuito de se dar significado e utilidade ao aprendizado. Estabelecer a conexão entre a teoria abordada no curso e a prática desta disciplina.

3. Objetivo geral

Propiciar ao aluno condições de: Desenvolver projetos, Conhecer estratégias empresariais públicas e privadas para os projetos, Organizar, comparar e aplicar os conhecimentos adquiridos nas áreas de Administração.

4. Objetivos específicos

- 1) Conhecer o ambiente de projetos, sua importância e planos de negócios.
- 2) Conhecer os conceitos básicos dos projetos empresariais.
- 3) Estimular o interesse pela pesquisa, análise e avaliação organizacionais.
- 4) Estabelecer sustentação para reflexões sobre ações e o pensamento administrativo.
- 5) Avaliar projetos nos setores público e privado e identificar vantagens competitivas na cadeia de valor.

5. Conteúdo

- 1) Planejamento e Projetos
 - Conceitos
 - Projetos empresariais e projetos públicos
- 2) O lado humano dos projetos
- 3) Os projetos e as novas tecnologias de produção e gestão

- 4) Projetos estratégicos
- 5) Estudo de mercado
- 6) Técnicas de análise e previsão de mercado
- 7) Análise e localização de projetos
- 8) Análise econômico-financeira de projetos
- 9) Financiamentos de projetos
- 10) Gerência da execução de projetos
- 11) Avaliação de projetos públicos
- 12) Plano de negócios.

6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual com peso 3 (três).
- Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, é composta de um (uma) ou mais (limitados ao máximo de cinco notas) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determine. A nota será o resultado da média ponderada de todas as atividades que componham a avaliação 2.
- Avaliação 3 (Av3) – consiste em uma prova individual com peso 4 realizada no fim do semestre, em período fixado no calendário acadêmico, a qual abrangerá todo o conteúdo desse semestre.
- MF é a média final do aluno em cada disciplina, verificada ao término do período letivo. Para a aprovação, ela deverá ser igual ou superior a 6,0.
- Frequência: é exigida a frequência mínima de 75%.

7. Bibliografia

Bibliografia básica

CLEMENTE, Ademir. Projetos empresariais e públicos. São Paulo: Atlas, 2002.
 MAXIMIANO, Antônio César Amauri. Administração de Projetos: Como transformar idéias em resultados. São Paulo: Atlas, 2002.

Bibliografia complementar

KEELING, R. Gestão de projetos: uma abordagem global. São Paulo: Saraiva, 2002.
 WOILER, Samsão, MATHIAS, Washington Franco. Projetos: planejamento, elaboração, análise. São Paulo: Atlas, 1998.
 DAFT, Richard. Teoria e projeto das organizações. Rio de Janeiro: LTC, 2001.