

## 1. Dados de identificação

Curso: Administração  
 Habilitação: Marketing  
 Disciplina: Estética  
 Créditos: 02  
 Carga Horária: 36 h/aula  
 Fase: 7ª  
 Currículo: 2010/2  
 Data de aprovação: 02/08/2010  
 Professor: \_\_\_\_\_  
 e-mail: \_\_\_\_\_

## 2. Caracterização da disciplina (ementa)

Introdução às noções da Estética. Histórico dos elementos e conceitos fundamentais dos fenômenos “artísticos”. Cultura e sociedade ocidentais nos diferentes períodos históricos. Relações interdisciplinares entre a Estética, História da Arte e Comunicações. Ethos e Aesthesis. Estudo da história das realizações artísticas.

## 3. Objetivo geral

Relações interdisciplinares entre a Estética, História da Arte e Comunicações com ênfase nas transformações decorrentes das tecnologias de produção e partilhamento da informação.

## 4. Objetivos específicos

Tornar o aluno capacitado para reconhecer e utilizar o objeto de investigação da disciplina (arte/cultura/produto) tanto em seus relacionamentos com o mundo contemporâneo bem como em sua vida profissional.

## 5. Conteúdo

Ethos e Aesthesis como dimensões originárias do homem: O ético como posicionamento da humanidade em relação ao mundo (morada) e o estético como expressão deste.

Estudo da história das realizações artísticas (os momentos mais significativos e os ideais perseguidos em cada período).

## 6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

Será realizada com base nos seguintes critérios.

a) Avaliação 1 (Av1) - esta avaliação compreende uma prova individual, com peso 3.

b) Avaliação 2 (Av2) - esta avaliação, também com peso 3, será composta de um ou mais (limitados ao máximo de cinco) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determine. Esta nota será o resultado da média de todas as atividades que componham a avaliação 2;

c) Avaliação 3 (Av3) - uma prova individual, no final do semestre, em período fixado em calendário acadêmico, cobrindo todo o conteúdo do semestre e com peso 4.

• Média: 6,0.

• Freqüência: é exigida a freqüência mínima de 75%.

## 7. Bibliografia

### Bibliografia básica

BAYER, Raymond. **História da Estética**. Lisboa, Ed. Stampa, 1979.  
 LIMA, Luiz Costa (org.) **Teoria da Cultura de Massa**. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1982.  
 OSBORNE, H. **Estética e Teoria da Arte**. Trad. De Octavio Mendes Cajado. São Paulo: Cultrix, 1978.

### Bibliografia complementar

ADORNO, Theodor & HORKHEIMER, Max. **Dialética do Esclarecimento**. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 1985.  
 ADORNO, Theodor. **Teoria Estética**. Lisboa, Ed. 70, 1984.  
 ARBEX JR., José. **Showrnlismo: A Notícia como Espetáculo**. 2ed. Editora Casa Amarela, SP, 2001.  
 BASKHARAN, Lakshimi. **Designs of the times: using key movements and styles for contemporary design**. Mies: Rotovision, 2005.  
 BELLOUR, Rayond. **Entre Imagens**. Papirus Ed, 1994.  
 BERGER, J., org. **Modos de Ver**. Trad. De Ana Maria Alves. São Paulo: Martins Fontes, 1982.  
 BERLO, David K. **O Processo da Comunicação** Introdução à Teoria e à Prática, Martins Fontes, 1999.  
 COHN, Gabriel (org.), **Comunicação e Indústria Cultural**. São Paulo, Nacional, 1978.  
 CRITICAL ART ENSEMBLE. **Distúrbio Eletrônico**. São Paulo, Conrad Livros, 2001.  
 DEBORD, Guy. (1967) **A Sociedade do Espetáculo**. Rio de Janeiro, Ed. Contraponto, 1985.  
 DOWNING, John D.H. **Mídia Radical**. São Paulo, Senac, 2000.  
 FISHER, Ernest. **A Necessidade da Arte**. Rio de Janeiro, Zahar, 1981.  
 FREITAG, Bárbara. **A Teoria Crítica ontem e hoje**. São Paulo, Brasiliense, 1990.  
 FORD, Aníbal. **Navegações: Comunicação, Cultura e Crise**. Editora UFRJ, Rio de Janeiro, 1999.  
 FOSTER, Hal. **Recodificação: Arte, Espetáculo, Política Cultural**. São Paulo, Casa Editorial Paulista, 1996.

HAUSER, Arnold. **Arte e Sociedade**. Lisboa, Editorial Presença, 1973.

HOLFELD, Antônio, MARTINO, Luiz e Vera Veiga França. **Teorias da Comunicação**: conceitos, escolas e tendências. Vozes, Petrópolis, 2001.

JOHNSON, Steven. **Cultura da Interface**: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. (1997) Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2001.

KLEIN Naomi. **Sem Logo**. (2000) Rio de Janeiro, Record, 2002.

LOREDO, João. **Era Uma Vez a Televisão**, Alegro Editores, 2000.

MATTELART, Armand e Michele Mattelart. **Histórias das Teorias da Comunicação**. São Paulo, Loyola, 1990.

NASBITT, John. High Tech, High Touch. São Paulo, Cultrix, 2000.

NOVAES, Aduino (org.), **Ética**. São Paulo. Cia. das Letras, 1997.

PANOFKY, Erwin. **Significado nas Artes Visuais**. São Paulo, Perspectiva, 1979.

PEREIRA Júnior, Luiz Costa **A vida com a TV**, Senac, SP, 2000.

RECTOR, Mônica e Eduardo Neiva. orgs. 2ed. **Comunicação na Era Pós-Moderna**. Vozes, Petrópolis, 1995.

SHUSTERMAN, Richard. **Vivendo a Arte**: o pensamento pragmatista e a estética popular. São Paulo, Ed. 34, 1998.

SFEZ, Lucien. **Crítica da Comunicação**. Edições Loyola, SP, 1994.

VALVERDE, Monclair org. **As Formas do Sentido DP e A Editores**, 1999.

VALLS, Álvaro. **O que é Ética**. São Paulo. Brasiliense. 1992.

WESTON, Richard. **Modernismo**. London: Phaidon, 1996.