

## 1. Dados de identificação

Curso: Administração  
 Habilitação: Marketing e Cidades  
 Disciplina: Administração da Produção  
 Carga Horária: 72 h/aula  
 Créditos: 4  
 Fase: 7ª  
 Currículo: 2010/2  
 Data de aprovação: 02/08/2010  
 Professor: \_\_\_\_\_  
 e-mail: \_\_\_\_\_

## 2. Caracterização da disciplina (ementa)

Histórico, Conceitos e Estrutura da Administração de produção. Sistemas de Produção. Planejamento e Controle da Produção. Desenvolvimento de Novos produtos. Técnicas Modernas de Administração de Produção. Manutenção Industrial. Balanceamento da Produção. Qualidade e produtividade de Modelos de qualidade. Competitividade.

## 3. Objetivo geral

Compreender o processo de gerenciamento da função produção, capacitando o aluno a administrar a operação numa perspectiva de melhoria de competitividade. Capacitar o aluno a estruturar e operacionalizar sistemas de gerenciamento da produção visando conciliar fornecimento e demanda, sendo capaz identificar e analisar as relações entre as estratégias do administração da produção e estratégia corporativa.

## 4. Objetivos específicos

- Evidenciar as relações da administração da produção com outras funções e como estas se diferem. Conceituar processo de transformação e discutir as atividades da administração da produção;
- Apresentar a contribuição da administração da produção na melhoria da competitividade da organização. Formular objetivos de desempenho da função produção;
- Apresentar os conceitos relacionados ao desenvolvimento de projeto de produtos e serviços e as vantagens competitivas de um bom projeto;
- Apresentar as diferenças entre planejamento e controle, o equilíbrio entre estes e seu comportamento no tempo. Discutir a natureza e as restrições da capacidade produtiva, examinar formas alternativas para conciliar capacidade e demanda;
- Apresentar as técnicas MRP e MRPII, fazendo perceber as suas lógicas, aplicações, características, vantagens e restrições;
- Apresentar a técnica JIT, fazendo perceber a sua lógica, aplicações, características, vantagens e restrições.

## 5. Conteúdo

- Administração da produção
  - Produção na organização;
  - Modelo de transformação;
  - Tipos de operações de produção;
  - Atividades da administração da produção.
- Papel estratégico e estratégia da produção
  - Papel da função produção;
  - Objetivos de desempenho;
  - Estratégia de produção;
  - Conteúdo e processo da estratégia de produção;
  - Prioridade de objetivos de desempenho;
  - Áreas de decisão estratégica.
- Projeto de produtos e serviços
  - Geração do conceito;
  - Projeto preliminar;
  - Avaliação e melhorias do projeto;
  - Prototipagem e projeto final.
- Natureza do planejamento e controle da capacidade produtiva
  - O que é capacidade e suas restrições;
  - Medição da demanda e da capacidade;
  - Políticas de gestão de capacidade.
- Técnicas de gerenciamento da produção – MRP e MRP II
  - O que é MRP;
  - O que é necessário para rodar o MRP;
  - Gestão da demanda - Lista de materiais;
  - Programa mestre de produção - MRP II.
- Técnicas de gerenciamento da produção – Just in Time – JIT
  - O que é JIT;
  - Filosofia JIT e prática japonesa; filosofias de operações do JIT;
  - Os princípios: eliminação de desperdícios; envolvimento de todos e aprimoramento contínuo;
  - Técnicas JIT;
  - Planejamento e controle JIT;
  - Controle kanban.

## 6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual com peso 3 (três).
- Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, é composta de um (uma) ou mais (limitados ao máximo de cinco notas) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determine. A nota será o resultado da média ponderada de todas as atividades que compoñham a avaliação 2.

- Avaliação 3 (Av3) – consiste em uma prova individual com peso 4 realizada no fim do semestre, em período fixado no calendário acadêmico, a qual abrangerá todo o conteúdo desse semestre.
- MF é a média final do aluno em cada disciplina, verificada ao término do período letivo. Para a aprovação, ela deverá ser igual ou superior a 6,0.
- Frequência: é exigida a frequência mínima de 75%.

## 7. Bibliografia

### Bibliografia básica

GIANESI, I. G. N.; CORRÊA. L. H. Administração estratégica de serviços: operações para a satisfação do cliente. São Paulo: Atlas, 1995.

SLACK, Nigel; Johnston, Robert; Chambers, Stuart. Administração da Produção. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

### Bibliografia complementar

HARDING, H. A. Administração da produção. São Paulo : Atlas, [s.d]. 208 p.

LAVRATTI, Fábio B. Gestão da distribuição física: coordenando a rede logística. Florianópolis: ed. do autor, 2006.

LUBBEN, Richard T. Just in Time – uma estratégia avançada de produção. São Paulo: McGrall Hill, 1989.

MONKS, Joseph G. Administração da Produção. São Paulo: . McGraw-Hill do Brasil, 1987.

SCHONBERGER, R. J. Fabricação Classe Universal,: as lições de simplicidade aplicadas. São Paulo: Pioneira, 1988.

FITZSIMMONS, James & FITZSIMMONS, Mona. Administração de Serviços operações, estratégia e tecnologia de informação. São Paulo: Bookman Companhia Editora, 2000.

SCHMENNEN, Roger W. Administração de operações em serviços. São Paulo: Futura, 1999.