

1. Dados de identificação

Curso: Administração
 Habilitação: Cidades e Marketing
 Disciplina: Metodologia da Pesquisa Científica
 Créditos: 2
 Carga Horária (h/aula): 36
 Fase: 6ª
 Currículo: 2010/2
 Data de aprovação: 02/08/2010
 Professor: _____
 e-mail: _____

2. Caracterização da disciplina (ementa)

A pesquisa científica: conceito, características e importância. Pesquisa científica em Administração. Planos de trabalho, projetos de pesquisa e de estágio em Administração. Formulação do problema, dos objetivos e das hipóteses de pesquisa. Classificação das pesquisas: abordagens qualitativa e quantitativa, classificação quanto aos meios, classificação quanto aos fins. População e amostra. Técnicas de coleta de dados. Técnicas de elaboração e análise dos dados. Apresentação dos dados. O relatório final da pesquisa e do estágio: redação, elementos, normas de apresentação.

3. Objetivo geral

Capacitar o aluno à compreensão e realização da pesquisa científica, para os fins do estágio curricular obrigatório do curso de Administração.

4. Objetivos específicos

- Demonstrar a superioridade do conhecimento científico sobre as demais formas de conhecimento para o administrador;
- Diferenciar as abordagens da pesquisa (quantitativa e qualitativa);
- Apresentar os principais métodos e técnicas de pesquisa aplicáveis na Administração;
- Distinguir as várias etapas do processo de pesquisa, do projeto ao relatório final.
- Apresentar as técnicas de redação e apresentação do relatório final de pesquisa.

5. Conteúdo

Unidade 1: A pesquisa científica:

- Conceito e finalidades
- Características
- Planejamento e execução
- A pesquisa em Administração

Unidade 2: Problema, pergunta e hipótese de pesquisa

Unidade 3: Classificação das pesquisas:

- Abordagens qualitativa e quantitativa
- Classificação quanto aos meios
- Classificação quanto aos fins

Unidade 4: Teoria elementar da amostragem:

- Universo, amostra e sujeitos da pesquisa
- Amostragem probabilista e não-probabilista

Unidade 5: Técnicas de coleta de dados:

- Observação
- Pesquisas documentais e bibliográficas
- Entrevista e questionário

Unidade 6: Tratamento e análise dos dados:

- Classificação, codificação e tabulação
- Análise de dados
- Apresentação dos resultados

6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes elementos:

- 1) Avaliação 1 (Av1) – Esta avaliação compreende uma prova individual, com peso 3.
- 2) Avaliação 2 (Av2) – Esta avaliação compreende a média dos trabalhos realizados ao longo do semestre, com peso 3.
- 3) Avaliação 3 (Av3) – Consistirá de uma prova individual, no final do semestre, em período fixado em calendário acadêmico, cobrindo todo o conteúdo do semestre e com peso 4.
- 4) Soma AV1+AV2+AV3 e divide por 10
- 5) Média igual ou superior a 6,0 (seis) aprovado
- 6) Frequência: é exigida a frequência mínima de 75%.

7. Bibliografia

Bibliografia básica

COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. Métodos de pesquisa em Administração. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

Bibliografia complementar

- ACEVEDO, Claudia Rosa; NOHARA, Jouliana Jordan. Monografia no curso de Administração. São Paulo: Atlas, 2004.
- BELL, Judith. Projetos de pesquisa. 4. ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.
- BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. A arte da pesquisa. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
- CASTRO, Cláudio de Moura. A prática da pesquisa. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2006.
- CRESSWELL, John. Projeto de pesquisa: Métodos qualitativo, quantitativo e misto. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.
- D'ONOFRIO, S. Metodologia do trabalho intelectual. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- EASTERBY-SMITH, Mark; THORPE, Richard; LOWE, Andy. Pesquisa gerencial em administração: um guia para monografias, dissertações, pesquisas internas e trabalhos de consultoria. São Paulo: Pioneira, 1999.
- FLICK, Uwe. Uma introdução à pesquisa qualitativa. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1995.
- _____. Como elaborar projetos de pesquisa. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1996.
- GONÇALVES, Carlos Alberto; MEIRELLES, Antero de Moraes. Projetos e relatórios de pesquisa em Administração. São Paulo: Atlas, 2004.
- GONSALVES, Elisa Pereira. Conversas sobre iniciação à pesquisa científica. Campinas: Alínea, 2001.
- HUOT, Réjean. Métodos quantitativos para as ciências humanas. Lisboa: Instituto Piaget, 2002.
- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia científica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- _____; _____. Fundamentos de metodologia científica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
- LAVILLE, Christian; DIONNE, Jean. A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Belo Horizonte: Editora da UFMG; Porto Alegre: Artmed, 1999.
- LESSARD-HÉBERT, Michelle; GOYETTE, Gabriel; BOUTIN, Gérald. Investigação qualitativa: fundamentos e práticas. Lisboa: Instituto Piaget, 1994.
- MACEDO, Neusa Dias de. Iniciação à pesquisa bibliográfica. São Paulo: Loyola, 1994.
- MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- MARTINS, Gilberto de Andrade. Estudo de caso: uma estratégia de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2006.
- MAY, Tim. Pesquisa social: questões, métodos e processos. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2004.
- RAUEN, Fábio José. Roteiros de investigação científica. Tubarão: Unisul, 2002.
- RICHARDSON, Roberto Jarry et alii. Pesquisa social: métodos e técnicas. 3. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 1999.
- SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 22. ed. São Paulo: Cortez, 2002.
- SORIANO, Raúl Rojas. Manual de pesquisa social. Petrópolis: Vozes, 2004.
- TRIVIÑOS, Augusto N. S. Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação. São Paulo: Atlas, 1995.
- TRUJILLO, Victor. Pesquisa de mercado qualitativa e quantitativa. 2. ed. São Paulo: Scortecci, 2003.

Sites

Associação Brasileira de Normas Técnicas: www.abnt.org.br

Manual de metodologia: <http://www.faculdadesenergia.com.br/trabalhos.php>