

1. Dados de identificação

Curso: Administração
 Habilitação: Marketing e Cidades
 Disciplina: Gestão de Custos
 Carga Horária: 72 h/aula
 Fase: 5ª
 Currículo: 2010/2
 Data de aprovação: 02/08/2010
 Professor: _____
 e-mail: _____

2. Caracterização da disciplina (ementa)

Utilização das informações de custos pelos administradores. Nomenclaturas e objetivos do custo. Métodos da avaliação de estoques. Sistemas de acumulação de custos. Custos para o setor de Serviços. Análise custo-volume-lucro. Instrumentos para planejamento e controle. Custeio Baseado em Atividades (ABC). Custo para determinação do preço de venda. Preços de transferência.

3. Objetivo geral

Empregar conhecimentos fundamentais de Custos, aplicados à gestão e à tomada de decisões baseadas no custo de produtos, processos e serviços, qualificando os participantes para a escolha e implementação de sistemas de custeio consistentes, capazes de auxiliar os gestores na busca da lucratividade e da melhoria de desempenho das empresas.

4. Objetivos específicos

De forma específica, a disciplina Gestão de Custos visa capacitar o futuro profissional a interpretar e classificar os componentes dos custos para a formação do preço de venda e a margem de lucratividade. Proporcionar visão crítica das medições de desempenho e do processo de tomada de decisões com base em custos.

5. Conteúdo

5.1 Contextualização

- A empresa tradicional e o novo ambiente competitivo
- Evolução dos custos e a criação de valor nas organizações
- Os administradores e as informações de custos

5.2 Custos: conceitos e comportamentos

- Conceitos fundamentais de custos
- Gerenciamento de custos
- Comportamentos dos custos
- Classificações de custos
- Outras definições importantes

5.3 Administração de custos

- Custeio por ordem de fabricação
- Custeio por processo

5.4 Contabilidade de Custos

- Custos: visão contábil
- Influência tributária
- Esquema da contabilidade de custos: apropriação dos custos indiretos, departamentalização e centro de custos

5.5 Sistemas de Custos

- Princípios e métodos de custeio
- Objetivos dos sistemas de custos

5.6 Custeio Variável

- Margem de Contribuição e fatores limitantes (TOC – Teoria das Restrições)
- Ponto de equilíbrio (PEC – PEE – PEF)
- Análise de custo/volume/lucro

5.7 Custo Padrão

- Conceitos de custo padrão
- Finalidades e utilidades
- Custo-padrão e orçamento

5.8 Contabilidade de Custos para o Setor de Serviços

- Custeio por ordem para o setor de serviço
- Orçamento para empresas de serviço

5.9 Custeio Baseado em Atividades

- Importância do custeio baseado em atividades
- Identificação das atividades relevantes
- Identificação e seleção dos direcionadores de custos
- Atribuindo custos as atividades
- Atribuição dos custos das atividades aos produtos

5.10 Formação do Preço de Venda

- Formação de preços baseados nos custos ou no mercado
- Estabelecimento de preços de transferência

6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual com peso 3 (três).
- Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, é composta de um (uma) ou mais (limitados ao máximo de cinco notas) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determine. A nota será o resultado da média ponderada de todas as atividades que componham a avaliação 2.
- Avaliação 3 (Av3) – consiste em uma prova individual com peso 4 realizada no fim do semestre, em período fixado no calendário acadêmico, a qual abrangerá todo o conteúdo desse semestre.
- MF é a média final do aluno em cada disciplina, verificada ao término do período letivo. Para a aprovação, ela deverá ser igual ou superior a 6,0.
- Freqüência: é exigida a freqüência mínima de 75%.

7. Bibliografia

Bibliografia básica

ATKINSON et al. Contabilidade Gerencial. São Paulo: Atlas, 2000.
BORNIA, Antonio César. Análise Gerencial de Custos em Empresas Modernas. Porto Alegre: Bookman, 2002.
MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos - 9ª ed. – São Paulo. Atlas, 2003.

Bibliografia complementar

PEREZ JR, José H., OLIVEIRA, Luíz M, COSTA, Rogério G. Gestão Estratégica de Custos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
MAHER, Michael. Contabilidade de custos. São Paulo. Atlas. 2001.
NASCIMENTO, Jonilton M. N. Custos, Planejamento, Controle e Gestão na Economia Globalizada. São Paulo. Atlas, 2001.
SANTOS, Joel J. Formação do Preço e do Lucro. São Paulo. Atlas, 1995.
SHANK, John K., GOVINDARAJAN, Vijay. A revolução dos custos. 6.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.