

1. Dados de identificação

Curso: Administração
 Habilitação: Cidade e Marketing
 Disciplina: Organização, Sistemas e Métodos
 Créditos: 04
 Carga Horária: 72 h/aula
 Fase: 4ª
 Currículo: 2010/2
 Data de aprovação: 02/08/2010
 Professor: _____
 e-mail: _____

2. Caracterização da disciplina (ementa)

Introdução a OSM. Métodos, técnicas e ferramentas de OSM: departamentalização, organograma, análise de processos, fluxograma, análise da distribuição do trabalho, formulários, manuais e layout. Qualidade. Reengenharia. Metodologias para análise organizacional.

3. Objetivo geral

Capacitar os acadêmicos para a utilização de ferramentas e técnicas de Organização, Sistemas e Métodos, cujos objetivos são tornar as organizações mais competitivas.

4. Objetivos específicos

Desenvolver uma visão ampla da ciência da administração, do seu processo formativo, constituição, evolução, estruturação e relacionamento com as demais ciências. Desenvolver o pensamento sistêmico para a análise, avaliação e redesenho de processos e estruturas organizacionais. Introduzir conceitos e estratégias de Qualidade organizacional.

5. Conteúdo

- a) Introdução OSM - natureza e finalidade dos métodos e processos administrativos; Organização, Sistemas e Métodos; Analistas de OSM; Estrutura Organizacional; Mudança Organizacional.
- b) Métodos e Processos Administrativos - Distribuição e Processamento do Trabalho; Layout; Gráficos de organização; Formulários; Manuais Administrativos; Indicadores de Desempenho Organizacional.
- c) Mudança e Melhoria Organizacionais - Ferramentas da Qualidade: ISO 9000; Ergonomia; Qualidade de Vida no Trabalho; Programa 5s; Terceirização; Organizações Virtuais.

*Aulas: Expositivas-dialogadas com debates, cases, exercícios e trabalhos.

6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual com peso 3 (três).
- Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, é composta de um (uma) ou mais (limitados ao máximo de cinco notas) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determine. A nota será o resultado da média ponderada de todas as atividades que componham a avaliação 2.
- Avaliação 3 (Av3) – consiste em uma prova individual com peso 4 realizada no fim do semestre, em período fixado no calendário acadêmico, a qual abrangerá todo o conteúdo desse semestre.
- MF é a média final do aluno em cada disciplina, verificada ao término do período letivo. Para a aprovação, ela deverá ser igual ou superior a 6,0.
- Frequência: é exigida a frequência mínima de 75%.

7. Bibliografia

Bibliografia básica

- ARAÚJO, L. C. G. de. Organização e métodos: integrando comportamento, estrutura, estratégia e tecnologia. São Paulo: Atlas, 1996.
- CRUZ, T. Sistemas, organizações e métodos: integrando comportamento, estrutura, estratégia e tecnologia. São Paulo: Atlas, 1996.
- GEUS, A. de. A empresa viva. Rio de Janeiro: Campus; São Paulo: Publifolha, 1999.
- MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da produção. São Paulo: Saraiva, 2001.
- OLIVEIRA, D. de P. R. de. Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

Bibliografia complementar

- BALLESTERO-ALVAREZ, M. E. Manual de organização, sistemas e métodos: abordagem teórica e prática da engenharia da informação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- BARÇANTE, L. C.; CASTRO, G. C. de. Ouvindo a voz do cliente interno: transforme seu funcionário num parceiro. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.
- CRUZ, T. Sistemas, organizações e métodos: estudo integrado das novas tecnologias de informação. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- D'ASCENÇÃO, L. C. M. Organização, sistemas e métodos: Análise, redesenho e informatização de processos administrativos. São Paulo: Atlas, 2001.
- GRANDJEAN, E. Manual de ergonomia: adaptando o trabalho ao homem. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 1998.
- LAPA, R. P. Programa 5S. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 1998.

OLIVEIRA, D. de P. R. de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas. 17. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
SIEGEL, D. Futurize sua empresa: estratégias de sucesso na era do e-customer, e-business, e-commerce. São Paulo: Futura, 2000.
ZACHARIAS, O. ISO 9000-2000: conhecendo e implementando: uma estratégia de gestão empresarial. São Paulo : O. J. Zacharias, 2001.

Revistas e periódicos

Exame – Editora Abril
Folha de São Paulo
Gazeta Mercantil
HSM Management
Revista de Administração – Fundação Getúlio Vargas (FGV)
Revista de Administração – Universidade Federal de São Paulo
(USP)
Veja – Editora Abril

Sites

Conselho Federal de Administração: www.cfa.org.br
Revista Eletrônica de Administração: <http://www.read.adm.ufrgs.br/>
<http://www.google.com.br/> e demais sites de pesquisa.