

1. Dados de identificação

Curso: Administração/Ciências Contábeis

Disciplina: Teoria Econômica I

Carga Horária: 72 h/aula

Créditos: 04

Fase: 2ª

Currículo: 2010/2

Data de aprovação: 02/08/2010

Professor: _____

e-mail: _____

2. Caracterização da disciplina (ementa)

Conceitos de Economia. Modelos Microeconômicos. Mercados e Preços. Demanda e Oferta. Teoria da Firma. Mercados Competitivos. Estruturas do Mercado. O problema da Incerteza. Eficiência. Papel do Governo.

3. Objetivos

- Apresentar de forma sistemática, conceitos e modelos microeconômicos básicos, buscando explorar com maior atenção o comportamento das unidades consumidoras individuais e/ou familiares; o comportamento das empresas, suas produções e custos; e o estudo da geração e formação dos preços dos bens, serviços e fatores de produção nos mercados competitivos.
- Propiciar ao aluno uma adequada formação básica para os estudos seguintes relacionados à economia empresarial.

4. Conteúdo

I. Unidade – aulas 1 a 16

1. Introdução à Microeconomia: Aspectos introdutórios
- 1.1 O objeto da Economia. O problema econômico; as necessidades; os recursos escassos; os agentes econômicos, os bens e os fluxos.
- 1.2 Características gerais da Microeconomia.
- 1.3 A Microeconomia no contexto da História do Pensamento Econômico.
- 1.4 O problema da Incerteza.
- 1.5 O Papel do Governo

II. Unidade – aulas 17 a 28

2. Teoria do Consumidor.
- 2.1 Introdução à Teoria do Consumidor: A teoria do valor utilidade.
- 2.2 Abordagem cardinal da Teoria do Consumidor.
- 2.3 Abordagem ordinal da Teoria do Consumidor.
- 2.4 Equilíbrio do Consumidor.

Aulas 29 a 32 – Revisão e exercícios

Aula 33 – I avaliação

III. Unidade – aulas 34 a 42

3. Teoria da Firma.
- 3.1 Introdução à Teoria da Firma.
- 3.2 Teoria da Produção.
- 3.3 Teoria dos Custos.
- 3.4 Teoria dos Rendimentos.
- 3.5 Determinação do lucro máximo e do nível ótimo de produção no curto prazo.

IV. Unidade – aulas 43 a 51

4. Análise da Procura (demanda).
- 4.1 Introdução à análise da Procura.
- 4.2 Determinação teórica da Procura.

V. Unidade – aulas 52 a 60

5. Análise da Oferta
- 5.1 Introdução à análise da Oferta.
- 5.2 Determinação teórica da Oferta.

VI. Unidade – aulas 61 a 69

6. A Determinação do Preço e da Quantidade de Equilíbrio em um Mercado de Concorrência Perfeita.

Aulas 70 e 71 – Revisão e exercícios

Aula 72 – Av3

5. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual com peso 3 (três).
- Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, é composta de um (uma) ou mais (limitados ao máximo de cinco notas) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determine. A nota será o resultado da média ponderada de todas as atividades que componham a avaliação 2.
- Avaliação 3 (Av3) – consiste em uma prova individual com peso 4 realizada no fim do semestre, em período fixado no calendário acadêmico, a qual abrangerá todo o conteúdo desse semestre.
- MF é a média final do aluno em cada disciplina, verificada ao término do período letivo. Para a aprovação, ela deverá ser igual ou superior a 6,0.
- Freqüência: é exigida a freqüência mínima de 75%.

6. Bibliografia

Bibliografia básica

CARVALHO, L.C.P. *Microeconomia Introdutória*: para cursos de Administração e Contabilidade. São Paulo: Atlas, 1996.

EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. *Manual de Economia*. São Paulo: Saraiva, 2004.

Bibliografia complementar

- ALBUQUERQUE, M.C.C. *Microeconomia*: Teoria do mercado, Teoria do consumidor, Economia de Empresas. São Paulo: McGraw-Hill, 1986.
- CORDEIRO, Marcos Pires; OLIVEIRA, Jayr F.; SANTOS, Sérgio A. *Economia para administradores*. São Paulo: Saraiva, 2005.
- CARDOSO DA CUNHA, F. *Microeconomia*: Teoria, Questões e Exercícios. São Paulo: Makron Books, 2000.
- GAROFALO, G. de L., CARVALHO, L.C. *Microeconomia*. São Paulo: Atlas, 2000.
- MANKIW, N. G. *Introdução à Economia*. Princípios de Micro e Macroeconomia. Rio de Janeiro, Editora Campus, 2001.
- PINDYCK, R.S. RUBINFELD, D.L. *Microeconomia*. São Paulo: Makron Books, 1994.
- VASCONCELLOS, Marco A. S. *Fundamento de Economia*. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2005.