

1. Dados de identificação

Curso: Administração/Ciências Contábeis
 Disciplina: Estatística
 Créditos: 04
 Carga Horária: 72 h/aula
 Fase: 2ª
 Currículo: 2010/2
 Data de aprovação: 02/08/2010
 Professor: _____
 e-mail: _____

2. Caracterização da disciplina (ementa)

Introdução à Estatística. Distribuição de Frequências. Medidas Descritivas. Índices. Probabilidades. Distribuição de probabilidades. Testes de Hipóteses.

3. Objetivo geral

Possibilitar ao aluno embasamento conceitual e prático no campo da estatística aplicada à Administração

4. Objetivos específicos

- 1) Construir tabelas de frequência a partir de um conjunto de dados.
- 2) Calcular as medidas descritivas para uma série estatística.
- 3) Reconhecer e Analisar Índices.
- 4) Resolver problemas envolvendo fenômenos aleatórios.
- 5) Conhecer e saber aplicar os conceitos básicos e propriedades da Teoria das Probabilidades.
- 6) Resolver problemas envolvendo as distribuições de probabilidades binomial e normal.
- 7) Avaliar, com o auxílio de uma amostra, se determinadas hipóteses acerca de certas características de uma população podem ser rejeitadas ou não.

5. Conteúdo

I Unidade – Introdução à Estatística

- a) Estatística Descritiva e Estatística Indutiva
- b) O Planejamento de uma Pesquisa
- c) Dados e Variáveis
- d) População e Amostra
- e) O Método Estatístico

II Unidade – Distribuição de Frequências

- a) Variáveis Discretas
- b) Variáveis Contínuas
- c) Elementos de uma Distribuição de Frequências
- d) Representação Gráfica

III Unidade – Medidas Descritivas

- a) Medidas de Tendência Central
 - Média
 - Mediana
 - Moda
- b) Separatrizes
 - Quartil
 - Decil
 - Centil
- c) Medidas de Dispersão
 - Amplitude Total
 - Desvio Médio
 - Desvio Padrão
 - Variância
 - Coeficiente de Variação
- d) Assimetria e Curtose
 - Coeficiente de Assimetria
 - Coeficiente de Curtose

IV Unidade – Índices

- a) Índices Simples
- b) Índices Compostos
- c) O método dos agregados ponderados
- d) O método da média ponderada dos relativos
- e) Mudança de base de um Índice
- f) O Índice de Preços ao Consumidor
- g) O Índice de Preços por Atacado
- h) O Índice Dow-Jones
- i) O Índice de Produção Industrial

V Unidade – Probabilidades

- a) Definições Básicas
- b) Adição de Eventos
- c) Eventos Independentes

VI Unidade – Distribuição de probabilidades

- a) Modelo binomial
- b) Modelo normal
- c) Aproximação da normal à binomial

VII Unidade – Testes de Hipóteses

- a) Conceitos fundamentais
- b) Testes de hipóteses não-paramétricos
- c) Principais planos experimentais
- d) Comparação de duas amostras independentes
- e) Comparação de duas amostras relacionadas
- f) Comparação de três ou mais amostras independentes
- g) Testes de aderência

6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- a) Avaliação 1 (Av1) - esta avaliação compreende uma prova individual, com peso 3.
 - b) Avaliação 2 (Av2) - esta avaliação, também com peso 3, será composta de um ou mais (limitados ao máximo de cinco) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determine. Esta nota será o resultado da média de todas as atividades que compoñham a avaliação 2;
 - c) Avaliação 3 (Av3) - uma prova individual, no final do semestre, em período fixado em calendário acadêmico, cobrindo todo o conteúdo do semestre e com peso 4.
- Média: 6,0
 - Frequência: é exigida a frequência mínima de 75%.

7. Bibliografia

Bibliografia básica

- CRESPO, Arnot Crespo. Estatística Fácil. São Paulo. Saraiva, 2002
- BARBETTA, P. A. Estatística Aplicada às ciências sociais. Florianópolis: Ed. UFSC, 1994.
- KAZMIER, L. J. Estatística aplicada a economia e administração. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1982.

Bibliografia complementar

- MORETTIN, luiz Gonzaga. Estatística Básica. 7ª ed. São Paulo: Makron Books, 1999.
- FONSECA, Jairo Simon da, Curso de Estatística 6ª ed. São Paulo: Atlas, 1996
- SPIEGEL, Murray R. Estatística. 3ª ed. São Paulo: Makron Books, 1993.
- STEVENSON, William J. Estatística Aplicada à Administração. São Paulo: Harper & Row do Brasil, 1981.