

1. Dados de identificação

Curso: Administração/Ciências Contábeis
 Disciplina: Direito Empresarial
 Créditos: 02
 Carga Horária: 36 h/a
 Fase: 2ª
 Currículo: 2010/2
 Data de aprovação: 02/08/2010
 Professor: _____
 e-mail: _____

2. Caracterização da disciplina (ementa)

Teoria da Empresa. Constituição Jurídica do Empresário e das Sociedades Empresárias. Representação e Administração. Responsabilidade Civil. Livros Comerciais. Estabelecimento Empresarial. Direito Societário. Contratos Mercantis. Direito Cambiário. Direito Falimentar e a Recuperação das Empresas. Propriedade Intelectual. Direito Concorrencial. A proteção à microempresa e à empresa de pequeno porte. A Atividade Empresarial e os Direitos do Consumidor.

3. Objetivo geral

Identificar as noções fundamentais e a legislação específica do Direito Empresarial, sobretudo aqueles conhecimentos básicos essenciais ao exercício da atividade empresarial.

4. Objetivos específicos

Conhecer, interpretar e aplicar a legislação específica da atividade empresarial;
 Conhecer a teoria da empresa;
 Identificar os pressupostos constitucionais do regime jurídico da livre iniciativa (direito concorrencial) e de proteção à microempresa e à empresa de pequeno porte;
 Apreender os conceitos de atividade econômica civil, empresário e sociedade empresária;
 Identificar os livros comerciais e o conceito de estabelecimento comercial;
 Conhecer as noções fundamentais de contratos mercantis, de direito cambiário, de direito falimentar e de propriedade intelectual;
 Identificar as normas básicas de proteção ao consumidor.

5. Conteúdo

Unidade I

Teoria da empresa
 Objeto do direito empresarial
 Comércio e empresa
 Direito empresarial no Código Civil Brasileiro

Unidade II

Direito Concorrencial
 Pressupostos constitucionais da livre iniciativa: art. 170 e 173 da Constituição Federal de 1988
 Proteção à ordem econômica: abuso do poder econômico e concorrência desleal
 Microempresa e empresa de pequeno porte

Unidade III

Constituição jurídica do empresário e da Sociedade Empresária
 Conceito de empresário
 Atividades econômicas civis: profissional intelectual, empresário rural e cooperativas
 Empresário Individual
 Prepostos do empresário
 Proibidos de exercer empresa
 Constituição e registro
 Nome empresarial
 Sociedade empresária
 Conceito de sociedade empresária e de sociedade simples
 Classificação das sociedades empresárias
 Sociedade limitada e por ações
 Capacidade e responsabilidade civil
 Sociedade irregular
 Desconsideração da pessoa jurídica
 Livros Comerciais
 Estabelecimento empresarial

Unidade IV

Contratos Mercantis
 Teoria geral dos contratos
 Classificação dos contratos mercantis

Unidade V

Direito Cambiário
 Conceito de título de crédito
 Princípios gerais do direito cambiário
 Classificação dos títulos de crédito

Unidade VI

Direito Falimentar
 Teoria Geral do Direito Falimentar
 Processo falimentar
 Recuperação das empresas

Unidade VII

Propriedade Intelectual
 Espécies

Unidade VIII

Empresário e os direitos do consumidor
 Qualidade do produto ou serviço
 Proteção contratual
 Publicidade
 Generalidades

6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual com peso 3 (três).
- Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, é composta de um (uma) ou mais (limitados ao máximo de cinco notas) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determine. A nota será o resultado da média ponderada de todas as atividades que compõem a avaliação 2.
- Avaliação 3 (Av3) – consiste em uma prova individual com peso 4 realizada no fim do semestre, em período fixado no calendário acadêmico, a qual abrangerá todo o conteúdo desse semestre.
- MF é a média final do aluno em cada disciplina, verificada ao término do período letivo. Para a aprovação, ela deverá ser igual ou superior a 6,0.
- Frequência: é exigida a frequência mínima de 75%.

7. Bibliografia

Bibliografia básica

COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de direito comercial. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

Bibliografia complementar

FAZZIO Jr., Waldo. Fundamentos do Direito Comercial: Empresário, Sociedades comerciais, títulos de crédito. Atlas, 2006.

REQUIÃO, Rubens. Curso de Direito Comercial. v. I e II. Saraiva.

Legislação básica

Código Civil Brasileiro (Lei nº 10.406 /2002); Código Comercial (Lei n. 556/1850); Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990); Lei do Cheque (Lei nº 7.357/85); Lei Uniforme sobre Letras de Câmbio e Notas Promissórias (Anexo II da Convenção de Genebra, promulgada pelo Dec. N. 57.663/66), Lei das Duplicatas (Lei nº 5.474/68), Lei de Falências (em trâmite); Lei do Registro de Empresas (Lei n. 8.934/94). Lei das Sociedades por Ações (Lei n. 6.404/76), Lei de Infrações à ordem econômica (Lei n. 8.884/94); Lei da Propriedade Industrial (Lei n. 9.279/96).

Consulta

Revista de Direito Mercantil, Industrial, Econômico e Financeiro.

www.planalto.gov.br

www.cjf.gov.br

www.sebrae.com.br

www.jucesc.gov.br

www.inpi.gov.br