

## 1. Dados de identificação

Curso: Administração  
 Habilitação: Marketing  
 Disciplina: Filosofia e Ética  
 Créditos: 36  
 Carga Horária: 2 h/aula  
 Fase: 7ª  
 Currículo: 2009/2  
 Data de aprovação: 03/08/2009  
 Professor: \_\_\_\_\_  
 e-mail: \_\_\_\_\_

## 2. Caracterização da disciplina (ementa)

Conceito, características e evolução da Filosofia. O conhecimento filosófico e suas relações com o conhecimento científico. Lógica. Linguagem. Ética e Filosofia Moral: conceito, principais correntes de pensamento. Abordagem filosófica da Administração. Ética empresarial: conceito, importância, principais correntes de pensamento. Responsabilidade social: a empresa e o administrador numa perspectiva social.

## 3. Objetivo geral

- Capacitar o aluno ao exercício do raciocínio filosófico nas práticas administrativas;
- Discutir a importância da ética para o administrador e para a empresa.

## 4. Objetivos específicos

- Conhecer as principais correntes da Filosofia;
- Conhecer as grandes áreas nas quais se divide a Filosofia;
- Conhecer as principais teorias da ética;
- Utilizar a ética como instrumento de apoio na tomada de decisão por parte do administrador.

## 5. Conteúdo

### UNIDADE I

O que é a Filosofia?

- Conceito
- Noção histórica

### UNIDADE II

Uma breve visão dos principais problemas filosóficos

- Lógica
- A linguagem
- O livre-arbítrio
- Certo e Errado

### UNIDADE III: Ética

- Ética e moral
- Valores

### UNIDADE IV: Ética empresarial

- Conceito e evolução da ética empresarial
- Responsabilidade Social
- Ética profissional do administrador e códigos de ética empresarial

## 6. Avaliação

Será realizada com base nos seguintes critérios.

- Avaliação 1 (Av1) – compreende uma prova individual com peso 3 (três).
- Avaliação 2 (Av2) – também com peso 3, é composta de um (uma) ou mais (limitados ao máximo de cinco notas) trabalhos, provas, seminários, enfim, qualquer instrumento de avaliação que o docente determine. A nota será o resultado da média ponderada de todas as atividades que compoñham a avaliação 2.
- Avaliação 3 (Av3) – consiste em uma prova individual com peso 4 realizada no fim do semestre, em período fixado no calendário acadêmico, a qual abrangerá todo o conteúdo desse semestre.
- MF é a média final do aluno em cada disciplina, verificada ao término do período letivo. Para a aprovação, ela deverá ser igual ou superior a 6,0 (sem exame final).
- Frequência: é exigida a frequência mínima de 75%.

## 7. Bibliografia

### Bibliografia básica

ARANHA, M. L. de A.; MARTINS, M. H. P. *Filosofando: introdução à filosofia*. 3. ed. rev. São Paulo: Moderna, 2003.  
 COMTE-SPONVILLE, André. *Apresentação da filosofia*. São Paulo: Martins Fontes, 2002.  
 PASSOS, Elizabeth. *Ética nas organizações*. São Paulo: Atlas, 2004.

### Bibliografia complementar

AGUILAR, F. J. *A ética nas empresas*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1996.  
 ARANHA, Maria Lúcia de Arruda; MARTINS, Maria Helena Pires. *Temas de filosofia*. 2. ed. São Paulo: Moderna, 2000.  
 ANDREASEN, Alan R. *Ética e marketing social*. São Paulo: Futura, 2002.

ARRUDA, Maria Cecilia Coutinho de; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS, José Maria Rodriguez. Fundamentos de ética empresarial e econômica. São Paulo: Atlas, 2001.

\_\_\_\_\_. Código de ética. Rio de Janeiro: Negócio, 2002.

CHAUÍ, M. Convite à filosofia. 12. ed. São Paulo: Ática, 2001.

ASHLEY, P. A. (coord.). Ética e responsabilidade social nos negócios. São Paulo: Saraiva, 2001.

BORGES, Maria de Lourdes; DALL'AGNOL, Darlei; DUTRA, Delamar Volpato. O que você precisa saber sobre ética. Rio de Janeiro: DP & A Editora, 2002.

BLACKBURN, Simon. Pense: Uma contagiante introdução à Filosofia. Lisboa: Gradiva, 2001.

BUZZI, A. R. Introdução ao pensar. 28. ed. Petrópolis: Vozes, 2001.

CAMARGO, M. Fundamentos de ética geral e profissional. Petrópolis: Vozes, 1999.

CORDI, Cassiano et al. Para filosofar. 3. ed. São Paulo: Scipione, 2000.

COTRIM, Gilberto. Fundamentos da filosofia. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 1999.

FERRELL, O. C.; FRAEDRICH, John; FERRELL, Linda. Ética empresarial. 4. ed. São Paulo: Reichmann & Affonso Editores, 2001.

GONZÁLEZ, M. Introducción al pensamiento filosófico. Madrid: Tecnos, 1996.

HEINEMANN, F. A filosofia no século XX. 4. ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1993.

HODGKINSON, C. Proposições para uma filosofia da administração. São Paulo: Atlas, 1983.

HONDERICH, T. (ed.). The Oxford companion to philosophy. Oxford: Oxford University Press, 1995.

IUSKOW, Abrão. Educação para pensar: introdução à filosofia. Florianópolis: Do autor, 2000.

JARROSSON, B. Convite à uma filosofia do management. Lisboa: Instituto Piaget, 1994.

LEISINGER, K. M.; SCHMITT, K. Ética empresarial: responsabilidade global e gerenciamento moderno. Petrópolis: Vozes, 2001.

LÚCIO, C. F. Ética empresarial. Campinas: Alínea, 1998.

MARTINS FILHO, I. G. M. Manual esquemático de história da filosofia. 2. ed. São Paulo: LTr, 2000.

MÁTAR, J. Filosofia e administração. São Paulo: Makron Books, 1997.

McINTOSH, M., et al. Cidadania corporativa: estratégias bem-sucedidas para empresas responsáveis. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

MELO NETO, Francisco Paulo; FROES, César. Responsabilidade social & cidadania empresarial: A administração do Terceiro Setor. 2. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

\_\_\_\_\_. Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

MOREIRA, Joaquim Manhães. A ética empresarial no Brasil. São Paulo: Pioneira, 2002.

MORRIS, T. A nova alma do negócio: como a filosofia pode melhorar a produtividade de sua empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

NASH, L. L. Ética nas empresas: guia prático para soluções de problemas éticos nas empresas. 2. ed. São Paulo: Makron Books, 2000.

NAGEL, Thomas. Uma breve introdução à Filosofia. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

\_\_\_\_\_. A última palavra. São Paulo: UNESP, 2001.

PENNINGTON, R.; BOCKMON, M. A ética nos negócios. São Paulo: Objetiva, 1995.

SÁ, A. L. de. Ética profissional. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

SANCHEZ VAZQUEZ, Adolfo. Ética. 20. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2000.

SEARLE, John R. Mente, linguagem e sociedade: filosofia no mundo real. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.

SILVA, Marcos Fernandes G. da. Ética e economia: impactos na política, no direito e nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

SINGER, P. Ética prática. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

SOLOMON, R. A melhor maneira de fazer negócios. São Paulo: Negócio, 2000.

SOUZA, S. M. R. de. Filosofia: um outro olhar. São Paulo: FTD, 1995.

SROUR, R. H. Poder, cultura e ética nas organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

\_\_\_\_\_. Ética empresarial. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

STEVENSON, J. O mais completo guia sobre filosofia. São Paulo: Mandarim, 2001.

TUGENDHAT, E. Lições sobre ética. 3. ed. Petrópolis, Vozes, 1999.

VARGAS, Ricardo. Os meios justificam os fins: gestão baseada em valores: da ética individual à ética empresarial. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

VÁZQUEZ, A. S. Ética. 16. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1996.

VERHANE, P. H.; FREEMAN, R. E. (eds.). Blackwell encyclopedic dictionary of business ethics. Malden: Blackwell, 1998.

WARBURTON, N. Elementos básicos de filosofia. Lisboa: Gradiva, 1998.

WESTON, Anthony. A arte de argumentar. Lisboa: Gradiva, 1996.

ZAJDSZNAJDER, Luciano. Ser ético no Brasil. 3. ed. Rio de Janeiro: Gryphus, 1999.

\_\_\_\_\_. Ética, estratégia e comunicação na passagem da modernidade à pós-modernidade. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2002.